

20 Jahre LEARNTEC

- Starkes Netzwerk zu Verbänden, Interessensgemeinschaften und Medienpartnern
- Doppelte Schirmherrschaft: **LEARNTEC** an Schnittstelle von Bildung und Wirtschaft



Rückblick LEARNTEC 2011

- rund 6.000 Fachbesucher
- 180 Aussteller aus 11 Nationen
- Über 80% der Fachbesucher planen, 2012 erneut teilzunehmen
- Über 55% der Fachbesucher besuchen ausschließlich die **LEARNTEC**
- Über 80% der Fachbesucher sind Entscheider



Besucher

- Entscheider und Bildungsplaner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik
 - Aus- und Weiterbildungsverantwortliche
 - Personalverantwortliche und Personalentwickler
 - HR-Manager
 - IT-Manager und IT-Verantwortliche
 - Private Bildungsanbieter und Entwickler
 - Selbstständige Trainer und Coaches
 - Personalrecruiter
 - IT-Manager und IT-Verantwortliche
-
- Fokus: B2B-Entscheider (99% Fachbesucher)



Ausstellungsbereiche Teil 1

Bildungsmanagement

- Bildungscontrolling
- Bildungsmarketing
- Bildungsstrategien
- Change Management
- Hochschulmanagement
- Lernkonzepte/Qualifizierungskonzepte
- Lernmethoden: Blended Learning
- Lernmethoden: E-Learning
- Lernmethoden: Präsenztraining
- Social Media
- Wissensdiagnostik/Testings/Assessment

Content/Contentproduktion

- Computer Based Training (CBT)
- Game Based Learning
- Individualproduktionen
- Micro Content
- **Mobile Content**
- Open/Shared Content
- Planspiele
- Rapid Content Creation
- Simulationen
- Sprachlernsoftware
- Web Based Training (WBT)

Hardware/Ausstattung

- Arbeitsplatzausstattung
- IT-Infrastruktur
- **Mobile Endgeräte**
- Präsentationstechnik
- Smart Media



Ausstellungsbereiche Teil 2

Tools und Technologien

- Autorentools
- Blog/Social Media
- Content Management Systems (CMS)
- Gaming Systeme
- Kollaborationstools
- Learning Management Systems (LMS)
- **Mobile Software**
- Open Source
- Podcast/Vodcast
- Präsentationswerkzeuge
- Social Media
- Testing Tools
- Virtual Classroom/Virtual Worlds
- Web 2.0

Medien

- Online-Portale
- TV/ Video
- Fachliteratur/Fachmagazine

Training und Coaching

- Coaching
- E-Coaching/E-Tutoring
- Führungskräftetraining/Managementschulung
- Inhouse-Training
- Interkulturelles Training
- IT-Training
- Präsenzweiterbildung
- Projektmanagement
- Sprachenlernen
- Talentmanagement
- Teamentwicklung

Wissensmanagement

- Semantische Systeme
- Wissensdatenbanken
- Wissensdienste



Mobile Learning

Kongress:

Mittwoch, 1. Februar 2012

Richtungweisende Beiträge zu

Mobile Learning Didactics
Mobile Learning Technology

Fachmesse:

Produkte und Dienstleistungen aus dem Bereich des mobilen Lernens werden interaktiv in Szene gesetzt.

LEARNTEC

31.1. - 2.2.2012 - Messe Karlsruhe



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



IDEEN VERBINDEN.
Karlsruhe –
Messen und Kongresse

GAMES@LEARNTEC



Serious Games

- **Anwenderforum**

Ausprobieren und Erleben im Fokus.
Anwendernah präsentieren Unternehmen die Besonderheiten der Games-Szene.
Praxisanwendungen werden live an den Ausstellungsständen getestet.



- **LevelUp!**

Experten stellen neuste Erkenntnisse des Serious Gaming vor.



Weitere Formate

- **Trainer & Coaches:**

Auf der Gemeinschaftsfläche präsentieren sich Anbieter von Präsenzseminaren, Managementschulungen, Teamentwicklung, Changemanagement sowie Konflikt- und Krisenmanagement.

- **Edubiz:**

Plattform für im Ausland aktive Firmen, Bildungspolitik, international tätige Bildungsanbieter und Personaldienstleister.



Wofür steht der Kongress 2012?

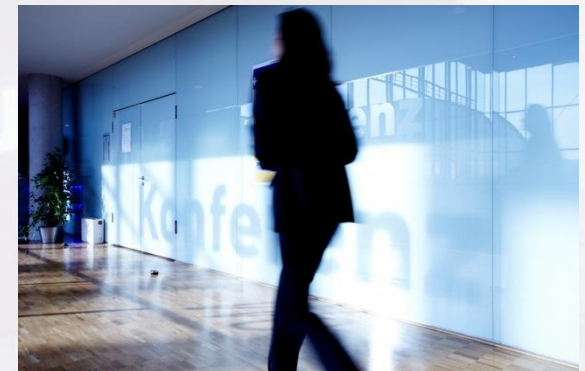
- Marktrelevante Themen werden in hoher Qualität präsentiert
- Starke Einbindung der Akteure bei Themenauswahl
- Fokussierte Ausrichtung auf die Zielgruppe
- Lernszenarien aus Betrieben und Einrichtungen (Best-Practice)
- Klare Struktur



Sektionen & Workshops 2012

- Serious Games
- Social Media und Lernen
- Mobile Learning – Micro Learning
- E-Learning in Marketing und Vertrieb
- Personalisierung der Lernumgebung
- Lernen im Wandel
- E-Learning für Einsteiger
- Bildungscontrolling und Transfersicherung

und andere mehr



Awards@LEARNTEC

- **LEARNTEC** ist Premiumpartner des MMB E-Learning Wirtschaftsranking 2011
- Verleihung des 7. D-ELINA (Deutscher E-Learning und Nachwuchs Award) in Zusammenarbeit mit D-ELAN e.V.
- Verleihung des 8. eureleA (European Award for Technology Supported Learning)
- Präsentation der Ergebnisse der 3. CHECK.point E-Learning Kundenzufriedenheitsstudie 2011



Kontakt

Teamleitung:

Jochen Georg

jochen.georg@kmsg.de

Tel. +49 (0)721 3720-5140

Kongress-Komitee:

Sünne Eichler - eichler@eichler-beratung.de

Prof. Dr. Peter A. Henning - p.henning@medialab-karlsruhe.de

LEARNTEC

31.1. - 2.2.2012 - Messe Karlsruhe



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



IDEEN VERBINDEN.
Karlsruhe -
Messen und Kongresse

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch der
LEARNTEC 2012!

