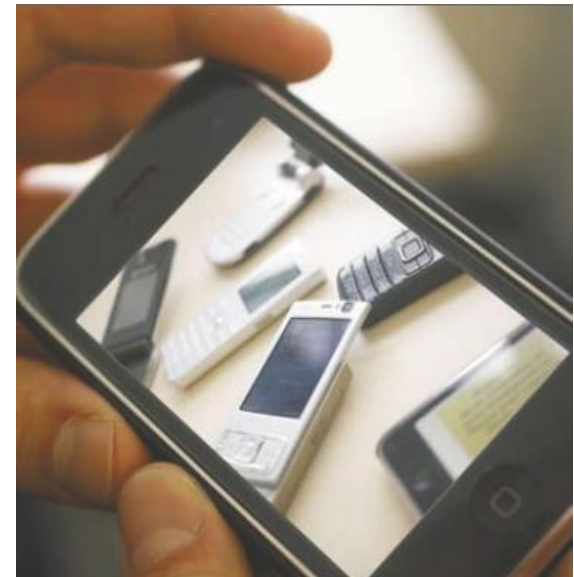


Mobile Learning Day 2011

Univ.-Prof. Dr. Claudia de Witt

3. November 2011

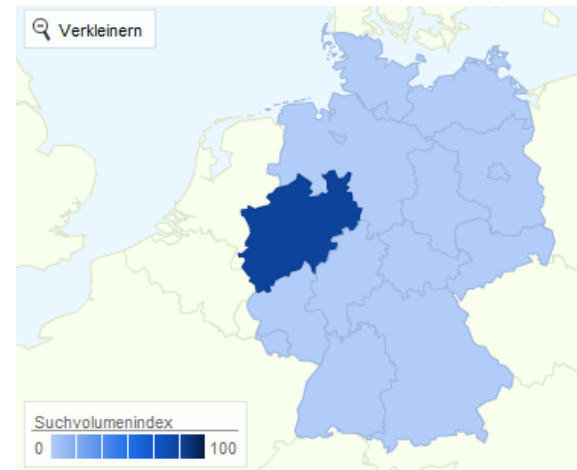
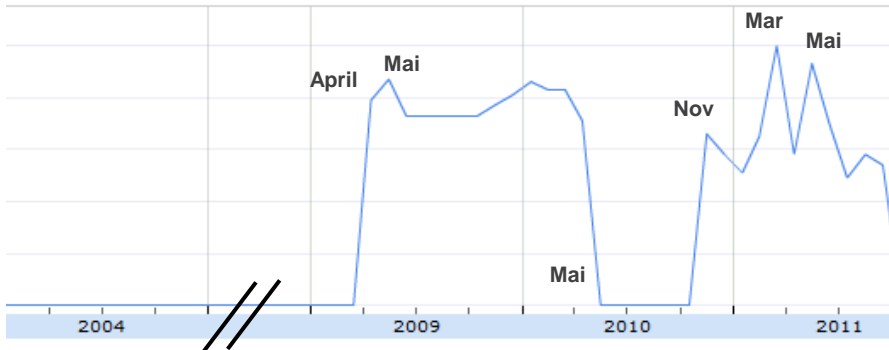


Interesse an Mobile Learning im Zeitverlauf 2004 - heute

Interesse im zeitlichen Verlauf weltweit Prognose Nachrichtenschlagzeilen



Interesse im zeitlichen Verlauf Deutschland

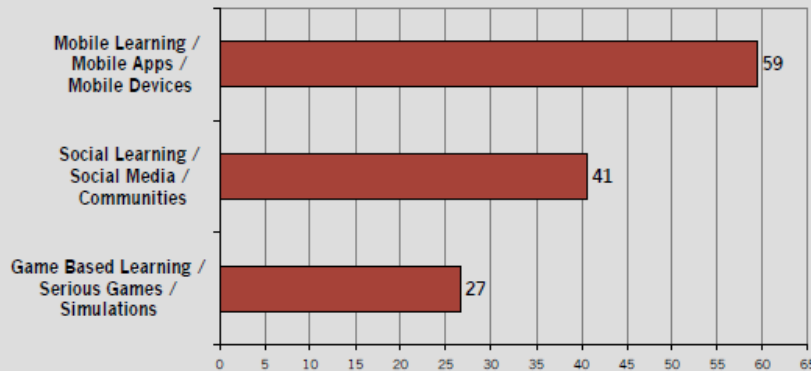


Quelle: Google Insights for Search

Aktuelle Studien : Bedeutung des mobilen Lernens

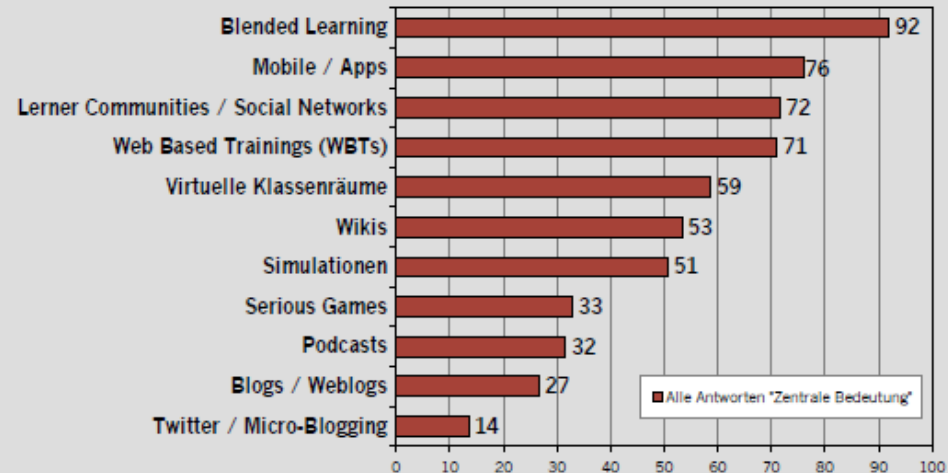
■ MMB-Trendmonitor II/2011

Abbildung 5: Die drei wichtigsten Trends für die Zukunft



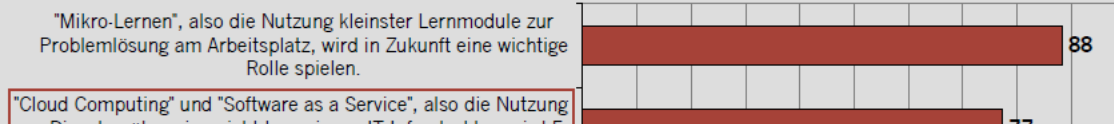
Frage 9: Welche drei E-Learning Trends werden Ihrer Ansicht nach die größte Bedeutung in den kommenden Jahren haben? n=64 Experten | Angaben in % der Experten, die diesen Trend ohne Vorgabe genannt haben | Mehrfachnennungen möglich | © MMB-Institut 2011

Abbildung 1: Nutzung von Anwendungen als Lernform in Unternehmen



Frage 1: Bitte schätzen Sie einmal ein, wie sich die Nutzung der folgenden Anwendungen als Lernformen in den kommenden drei Jahren entwickeln wird. Werden die genannten Anwendungen eine zentrale Bedeutung für das betriebliche Lernen in Unternehmen haben oder eher eine geringe Bedeutung? N=74-76 Experten | Angaben in % | © MMB-Institut 2011

Abbildung 6: Zukünftige Entwicklungen in der beruflichen Weiterbildung in Deutschland



Quelle: http://www.mmb-institut.de/monitore/trendmonitor/MMB-Trendmonitor_2011_II.pdf

▪ Horizon Report 2011

Mobiles
Time-to-Adoption Horizon: One Year or Less

Mobiles as a category have proven more interesting and more capable with each passing year, and continue to surprise both researchers and consumers. According to a report from mobile manufacturer Ericsson, studies show that soon 80% of people accessing the Internet will be doing so from a mobile device. At the 2011 Mobile World Congress, Google CEO Eric Schmidt reaffirmed the prediction by revealing that for every baby born, 30 Android phones are activated. It is no arbitrary decision that the statistical point of comparison is between new lives and the next generation of students will increase with smarter mobiles at

the
 iP
 —
 Mo
 yet
 cor
 mo
 as
 dev
 in c

Quelle: <http://www.nmc.org/pdf/2011-Horizon-Report-K12.pdf>

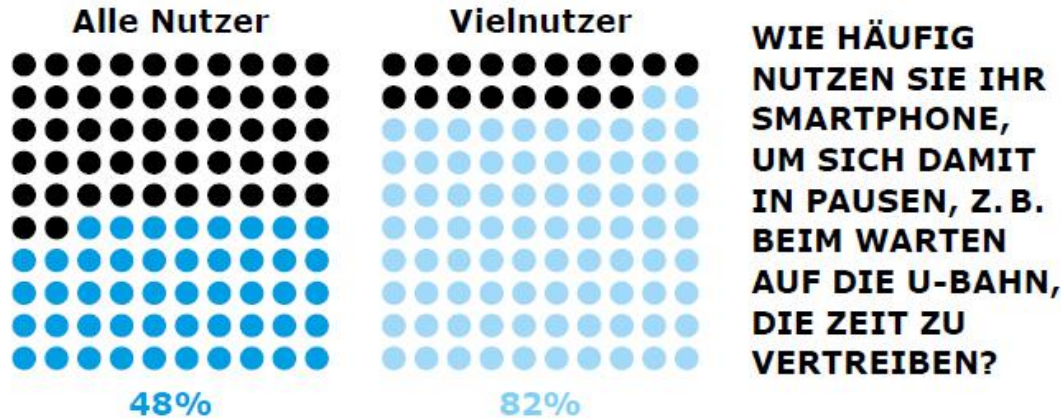
• GO SMART Studie 2012



Google otto group tns infratest TREND

http://www.ottogroup.com/media/docs/de/studien/go_smart.pdf

Go Smart 2012



Quelle: GO SMART 2012-Studie 2011, S. 8. Internet: http://www.ottogroup.com/fileadmin/pdf/go_smart.pdf?a=b

ZUGANGSWISSEN: Die Anschaffungsplaner wollen zu jeder Zeit die gewünschten Informationen abrufen können.



Quelle: GO SMART 2012-Studie 2011, S. 15. Internet: http://www.ottogroup.com/fileadmin/pdf/go_smart.pdf?a=b

Mobile Learning – Eine L-App für Studierende im B.A. Bildungswissenschaft



moBiwi kompakt



moBiwi kompakt (v1)

Grundlagen Bildungswissenschaft

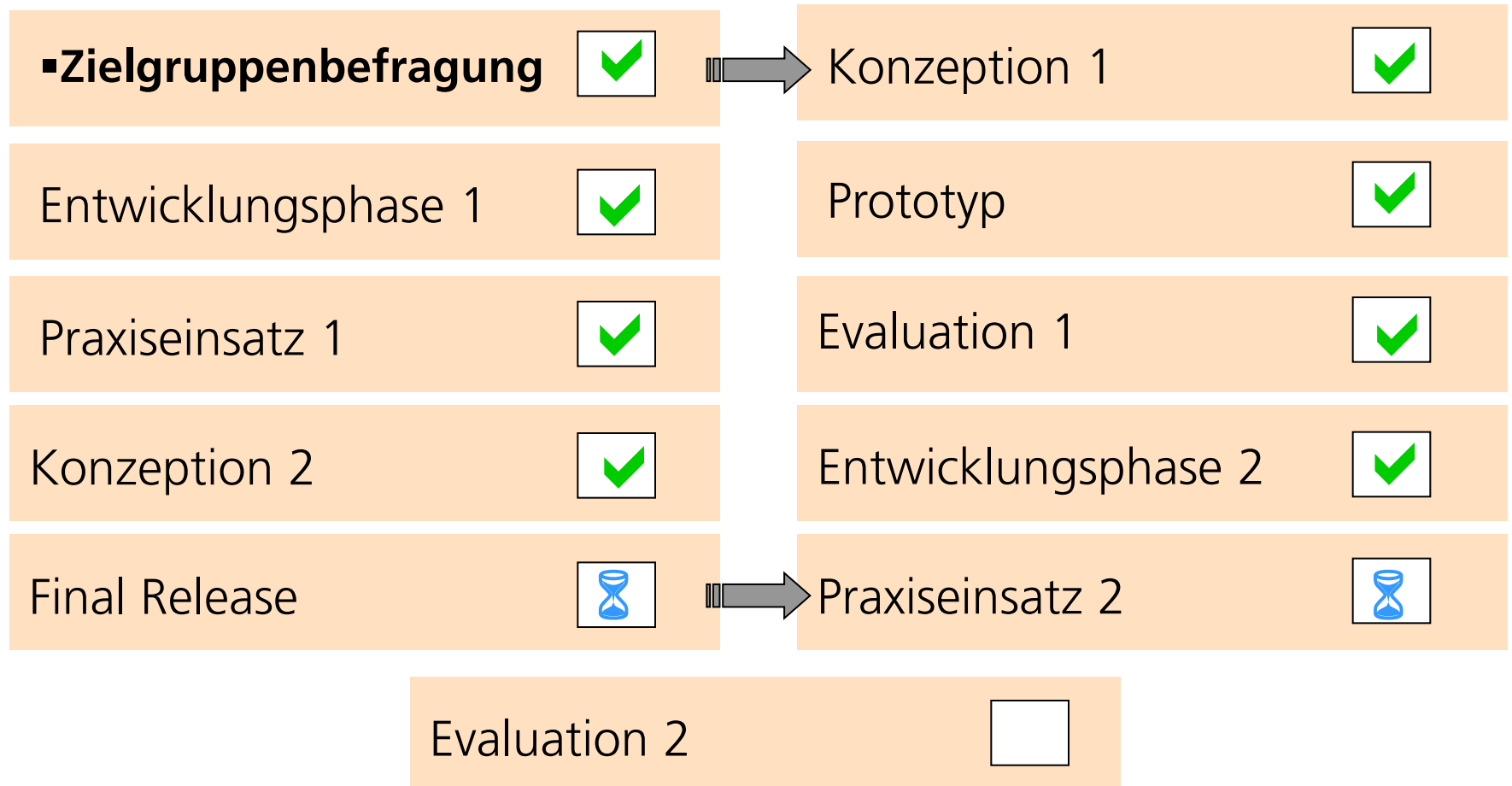
coming soon...
(für iOS, Android, WebApp)

© 2011 - Lehrgebiet Bildungstheorie & Medienpädagogik. Alle Rechte vorbehalten.

BMBF-Verbundprojekt Mobile Learning



BMBF-Verbundprojekt Mobile Learning - Projektstatus



Mobile Learning Day 2011

Vorschau auf das Programm
