



Power On



Mobile Learning

Wie Sie Möglichkeiten mobiler Kommunikation
sinnvoll zum Lernen nutzen

Franz Tauber

Hagen, 03. November 2011

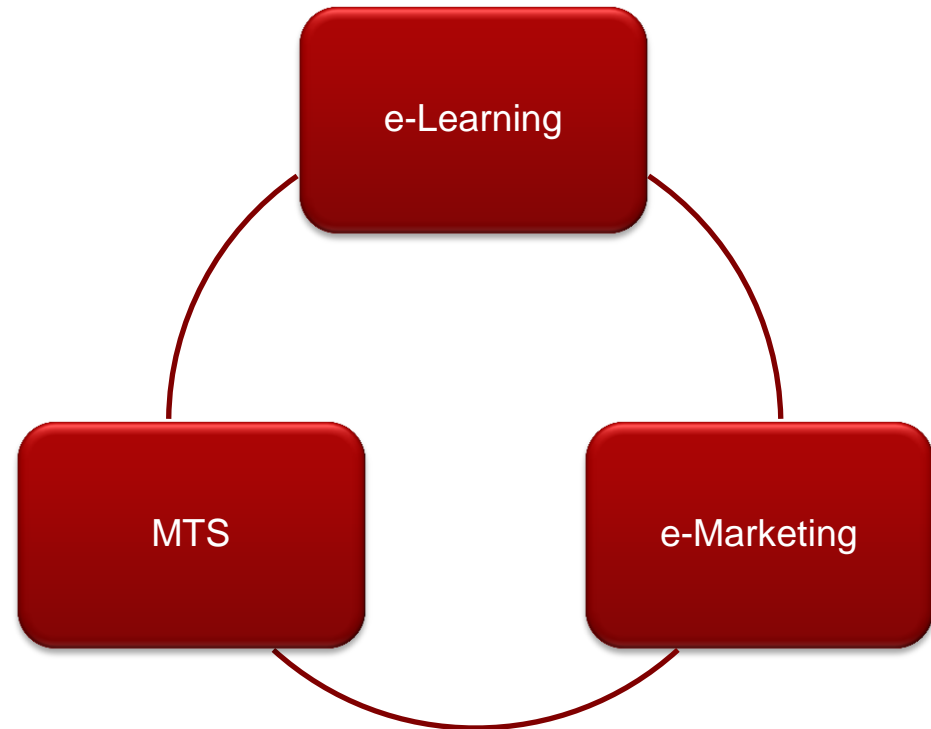
Power On

Inhalt

- **Kurze Unternehmensvorstellung**
- Mobile Learning - Methoden und Anwendungsbereiche
- Technische Infrastruktur - Die M.I.T Mobile Learning Suite



Agentur für digitale Kommunikation



bit-Gruppe in Deutschland: Alles aus einer Hand



bit media Deutschland GmbH

- LMS SITOS®
- Standardcontent IT
- Standardcontent Compliance



M.I.T e-Solutions GmbH

- e-Learning
- e-Marketing
- Autorensystem WBTplus
- Managed Training Services



Com training and services GmbH

- Präsenztrainings
- 30 Schulungcenter in D und AT

Power On

Inhalt

- Kurze Unternehmensvorstellung
- **Mobile Learning - Methoden und Anwendungsbereiche**
- Technische Infrastruktur - Die M.I.T Mobile Learning Suite



Lernen auf dem Handy?

- Mobile Learning ist eine **eigene Lernform**
- **Eigene methodische und didaktische Ansätze** erforderlich
- **Keine 1:1 Umsetzung** von klassischen e-Learning Inhalten
- **Themen- und Einsatzgebiete**, in denen es Sinn macht
- Die **Bedienerfreundlichkeit** ist **kritischer Erfolgsfaktor**



Didaktische Ansätze

- Rahmenbedingungen
 - Das Lernen mit Smartphones wird meist **spontan** genutzt und daher oft **unterbrochen**
 - Eine **Unterbrechung** und **Wiederaufnahme** des Lernens muss zu jeder Zeit problemlos möglich sein
 - Während des Lernens sind oft **Umgebungsgeräusche** vorhanden – diese müssen berücksichtigt werden.
 - Lerner nutzt meistens kurze **Zeitnischen**
- Grundregeln
 - Lernen in **Häppchen** (Learn-Nuggets)
 - **5-Minuten** Regel
 - Nutzen der optimalen **Aufmerksamkeitsspanne**



Methoden und Kanäle

- Mobile Learning kann auf einen **großen Baukasten** an Medien, Interaktionen und Methoden zurückgreifen
- Vielfältige **Medien**
- Fast alle **Interaktionen**
- Weiter denken! Mobile Learning **ist auch**
 - Audiocasts / Videocasts
 - Kollaboratives Lernen
 - Vernetztes Lernen über Social Media Funktionen der Smartphones





Anwendungsbereiche

- **Vertrieb** und Vertriebspartner
- **Service** und Servicepartner
- **Blended Learning** Konzepte (Vor- und Nachbereitung)
- **Compliance** Schulungen als regelmäßiger Kanal
- **Aktualisierung** von Produkten oder Unternehmensinternen Vorschriften

Wörterbücher

- **E-Testing**
- **Umfragen**
- **Auswendig** Lernen
- **Kurzbriefings** on demand
- ...

Power On

Inhalt

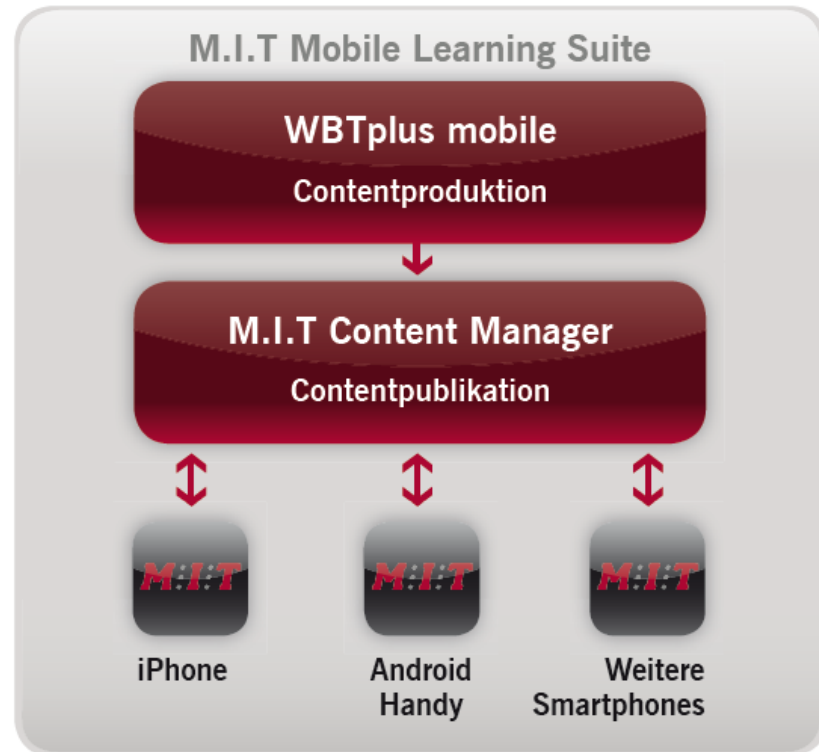
- Kurze Unternehmensvorstellung
- Mobile Learning - Methoden und Anwendungsbereiche
- **Technische Infrastruktur - Die M.I.T Mobile Learning Suite**

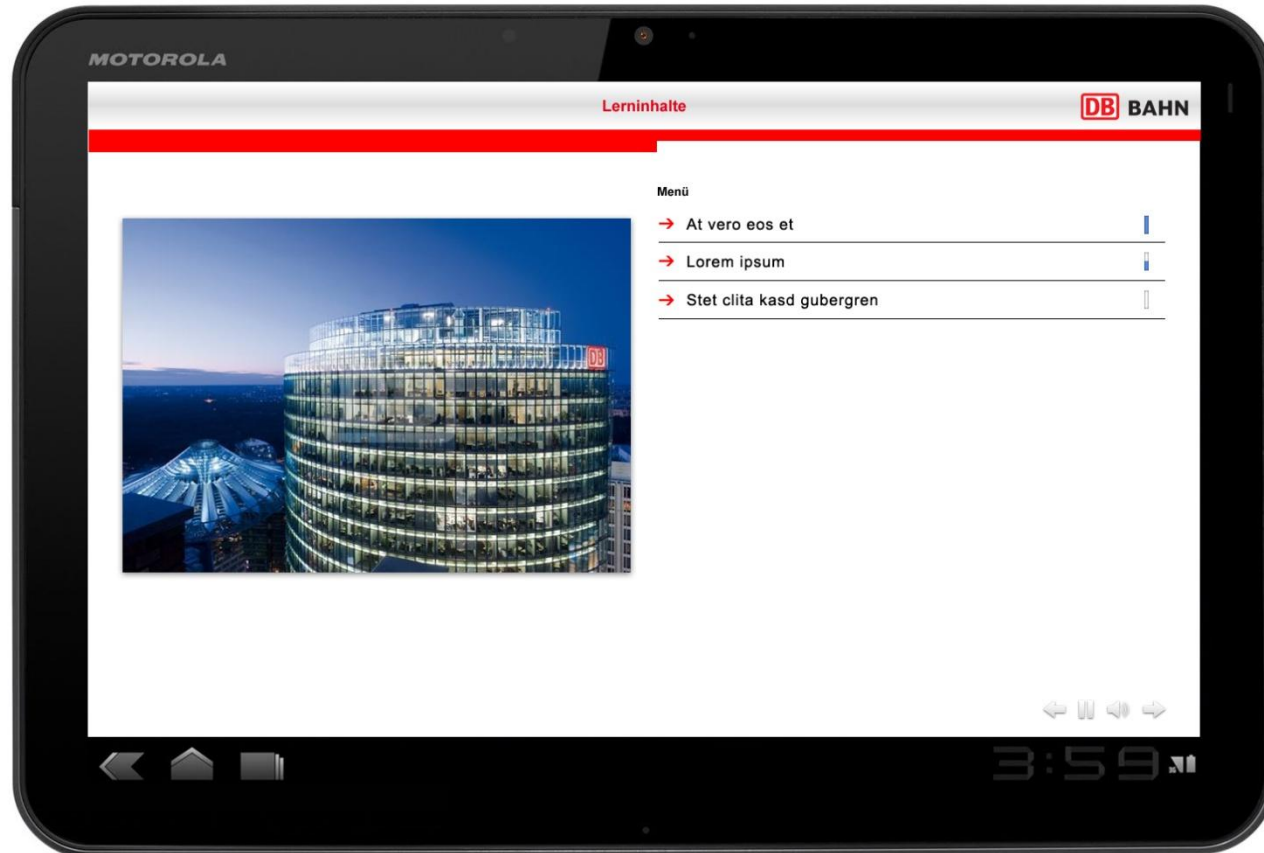


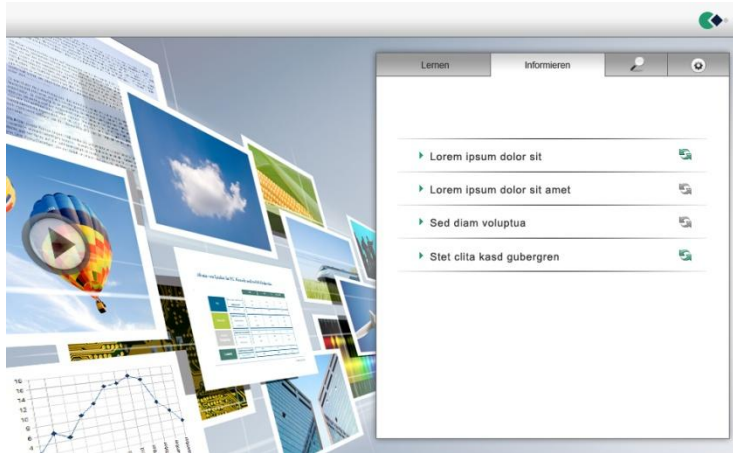
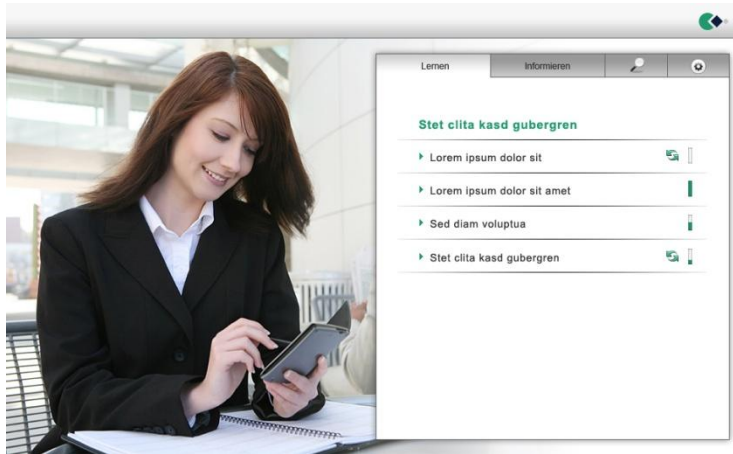
Fragen

- Wie kann man die Stärken des Mobile Learning **(topaktuell und mobil)** nutzen?
- Eine **App für jeden Lerninhalt**?
- **Wer entwickelt?** Sie kennen Ihre Inhalte am Besten!
- **Lernen alle** im Unternehmen **das Gleiche**?
- Müssen die Mobile Devices **ständig auf einen Server zugreifen** (mobiles Internet)?
- Wird die **Akkulaufzeit** beachtet? Zieht das m-learning Modul zu viel Strom, kann es nicht lange genutzt werden.
- Welche **Größe** der Module ist zulässig (Download)?

Single Source Publishing
auf mobile Plattformen










M:I:T Mobile Learning

**Mobiles Leben
Mobiles Lernen**

Wie Sie die neuen Möglichkeiten
mobiler Kommunikation sinnvoll
zum Lernen nutzen



◀ ▶

● ○ ○ ○ ○

m.mit.de



Power On

Vielen Dank für Ihr Interesse!

M.I.T e-Solutions GmbH

Am Zollstock 1
61381 Friedrichsdorf

www.mit.de

Franz Tauber
Senior Consultant

06172 7100-153
f.tauber@mit.de