



**Power On**



**Mobile Learning**

Wie Sie Möglichkeiten mobiler Kommunikation  
sinnvoll zum Lernen nutzen

Franz Tauber

Hagen, 03. November 2011



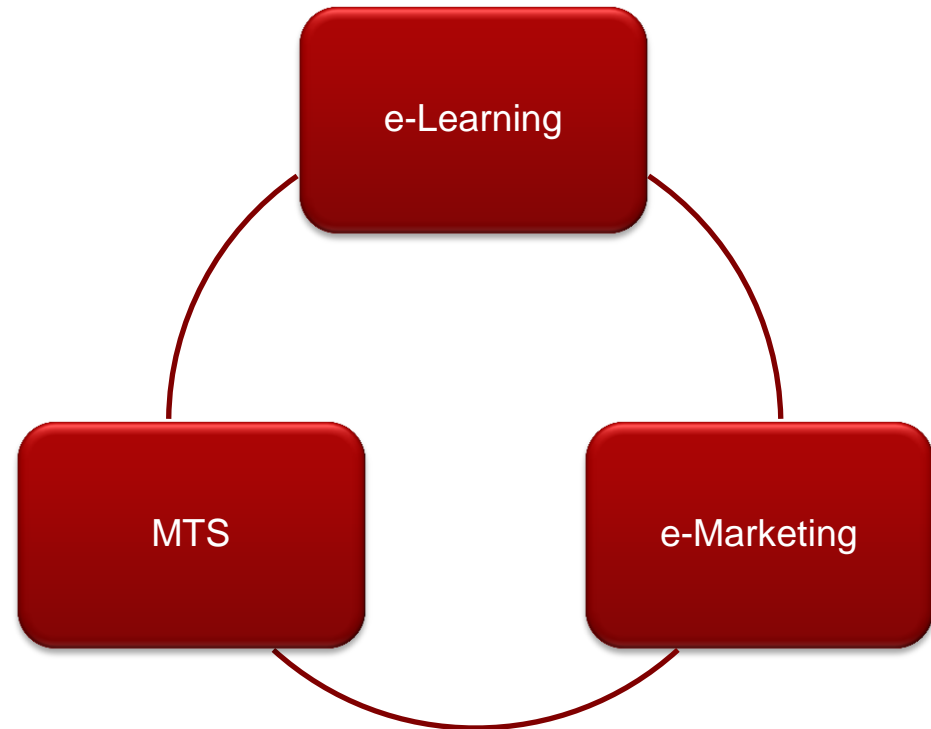
# Power On

## Inhalt

- **Kurze Unternehmensvorstellung**
- Mobile Learning - Methoden und Anwendungsbereiche
- Technische Infrastruktur - Die M.I.T Mobile Learning Suite



## Agentur für digitale Kommunikation



## bit-Gruppe in Deutschland: Alles aus einer Hand



bit media Deutschland GmbH

- LMS SITOS®
- Standardcontent IT
- Standardcontent Compliance



M.I.T e-Solutions GmbH

- e-Learning
- e-Marketing
- Autorensystem WBTplus
- Managed Training Services



Com training and services GmbH

- Präsenztrainings
- 30 Schulungcenter in D und AT



# Power On

## Inhalt

- Kurze Unternehmensvorstellung
- **Mobile Learning - Methoden und Anwendungsbereiche**
- Technische Infrastruktur - Die M.I.T Mobile Learning Suite



## Lernen auf dem Handy?

- Mobile Learning ist eine **eigene Lernform**
- **Eigene methodische und didaktische Ansätze** erforderlich
- **Keine 1:1 Umsetzung** von klassischen e-Learning Inhalten
- **Themen- und Einsatzgebiete**, in denen es Sinn macht
- Die **Bedienerfreundlichkeit** ist **kritischer Erfolgsfaktor**



## Didaktische Ansätze

- Rahmenbedingungen
  - Das Lernen mit Smartphones wird meist **spontan** genutzt und daher oft **unterbrochen**
  - Eine **Unterbrechung** und **Wiederaufnahme** des Lernens muss zu jeder Zeit problemlos möglich sein
  - Während des Lernens sind oft **Umgebungsgeräusche** vorhanden – diese müssen berücksichtigt werden.
  - Lerner nutzt meistens kurze **Zeitnischen**
- Grundregeln
  - Lernen in **Häppchen** (Learn-Nuggets)
  - **5-Minuten** Regel
  - Nutzen der optimalen **Aufmerksamkeitsspanne**





## Methoden und Kanäle

- Mobile Learning kann auf einen **großen Baukasten** an Medien, Interaktionen und Methoden zurückgreifen
- Vielfältige **Medien**
- Fast alle **Interaktionen**
- Weiter denken! Mobile Learning **ist auch**
  - Audiocasts / Videocasts
  - Kollaboratives Lernen
  - Vernetztes Lernen über Social Media Funktionen der Smartphones







## Anwendungsbereiche

- **Vertrieb** und Vertriebspartner
- **Service** und Servicepartner
- **Blended Learning** Konzepte (Vor- und Nachbereitung)
- **Compliance** Schulungen als regelmäßiger Kanal
- **Aktualisierung** von Produkten oder Unternehmensinternen Vorschriften

## Wörterbücher

- **E-Testing**
- **Umfragen**
- **Auswendig** Lernen
- **Kurzbriefings** on demand
- ...

# Power On

## Inhalt

- Kurze Unternehmensvorstellung
- Mobile Learning - Methoden und Anwendungsbereiche
- **Technische Infrastruktur - Die M.I.T Mobile Learning Suite**

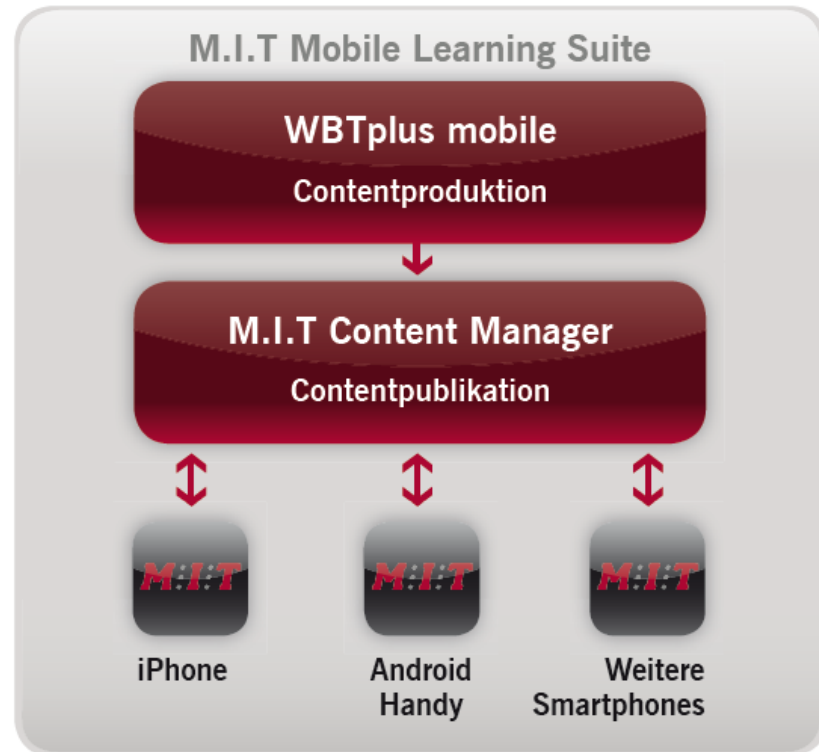




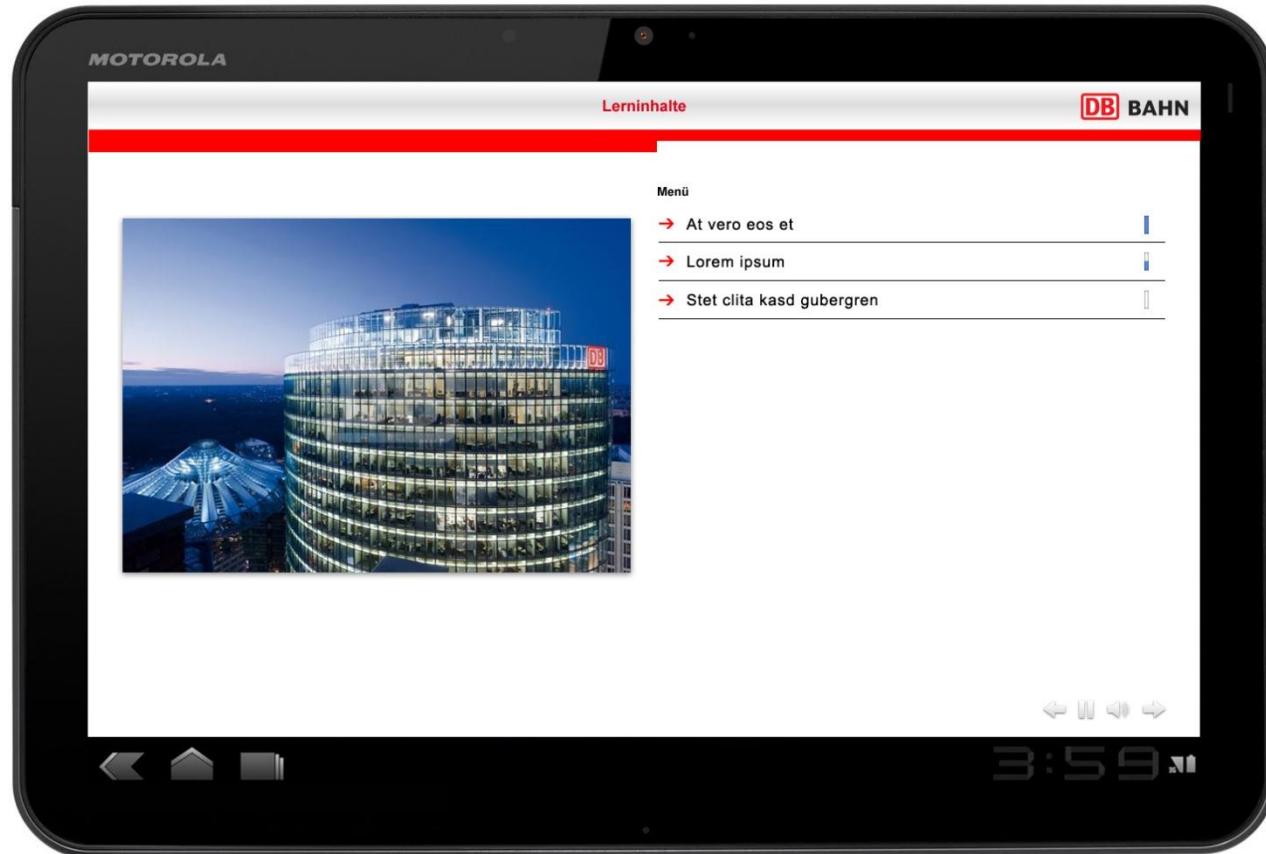
## Fragen

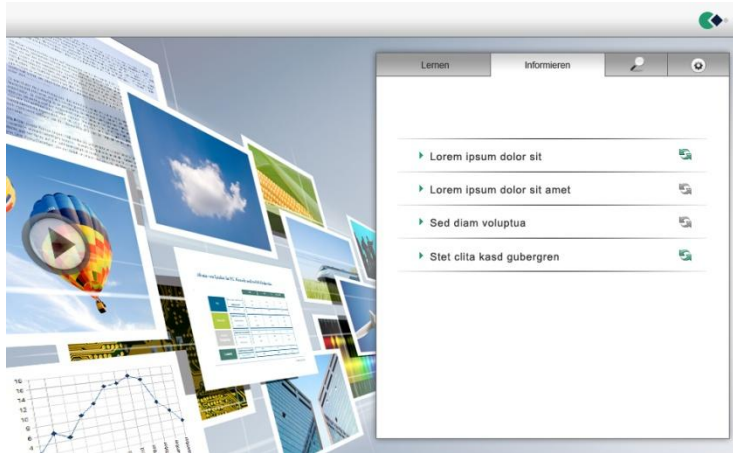
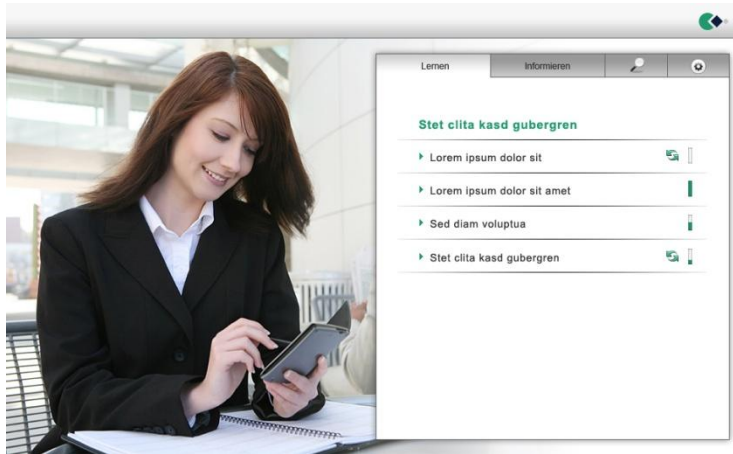
- Wie kann man die Stärken des Mobile Learning **(topaktuell und mobil)** nutzen?
- Eine **App für jeden Lerninhalt**?
- **Wer entwickelt?** Sie kennen Ihre Inhalte am Besten!
- **Lernen alle** im Unternehmen **das Gleiche**?
- Müssen die Mobile Devices **ständig auf einen Server zugreifen** (mobiles Internet)?
- Wird die **Akkulaufzeit** beachtet? Zieht das m-learning Modul zu viel Strom, kann es nicht lange genutzt werden.
- Welche **Größe** der Module ist zulässig (Download)?

Single Source Publishing  
auf mobile Plattformen














**M:I:T** Mobile Learning

**Mobiles Leben  
Mobiles Lernen**

Wie Sie die neuen Möglichkeiten  
mobiler Kommunikation sinnvoll  
zum Lernen nutzen



◀ ▶

● ○ ○ ○ ○

[m.mit.de](http://m.mit.de)



**Power On**

Vielen Dank für Ihr Interesse!

**M.I.T e-Solutions GmbH**

Am Zollstock 1  
61381 Friedrichsdorf

[www.mit.de](http://www.mit.de)

**Franz Tauber**  
Senior Consultant

06172 7100-153  
[f.tauber@mit.de](mailto:f.tauber@mit.de)