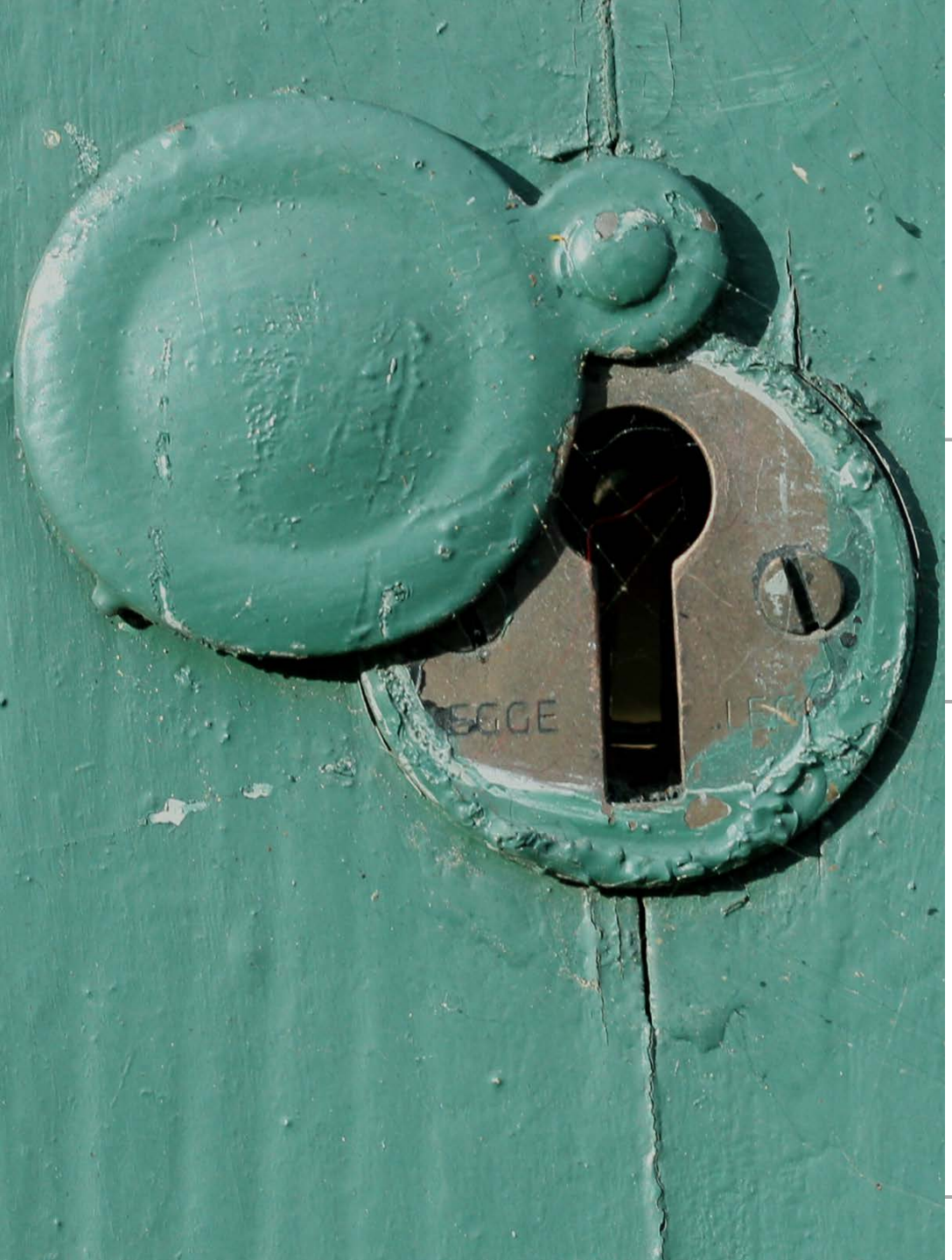


Von open bis mobile.

Über Trends im Online-Lernen und ihre Auswirkungen in Wirtschaft und Hochschule

Mobile Learning Day 2013
Hagen, 7. November 2013

Dr. Jochen Robes
HQ Interaktive Mediensysteme/
Weiterbildungsblog

Missusdoubleyou

Vorbemerkungen

Fragen:

- Wie lassen sich Trends in der Bildung bestimmen?
- Wie lassen sich Entwicklungen und Prozesse der Technologie-Einführung beschreiben?

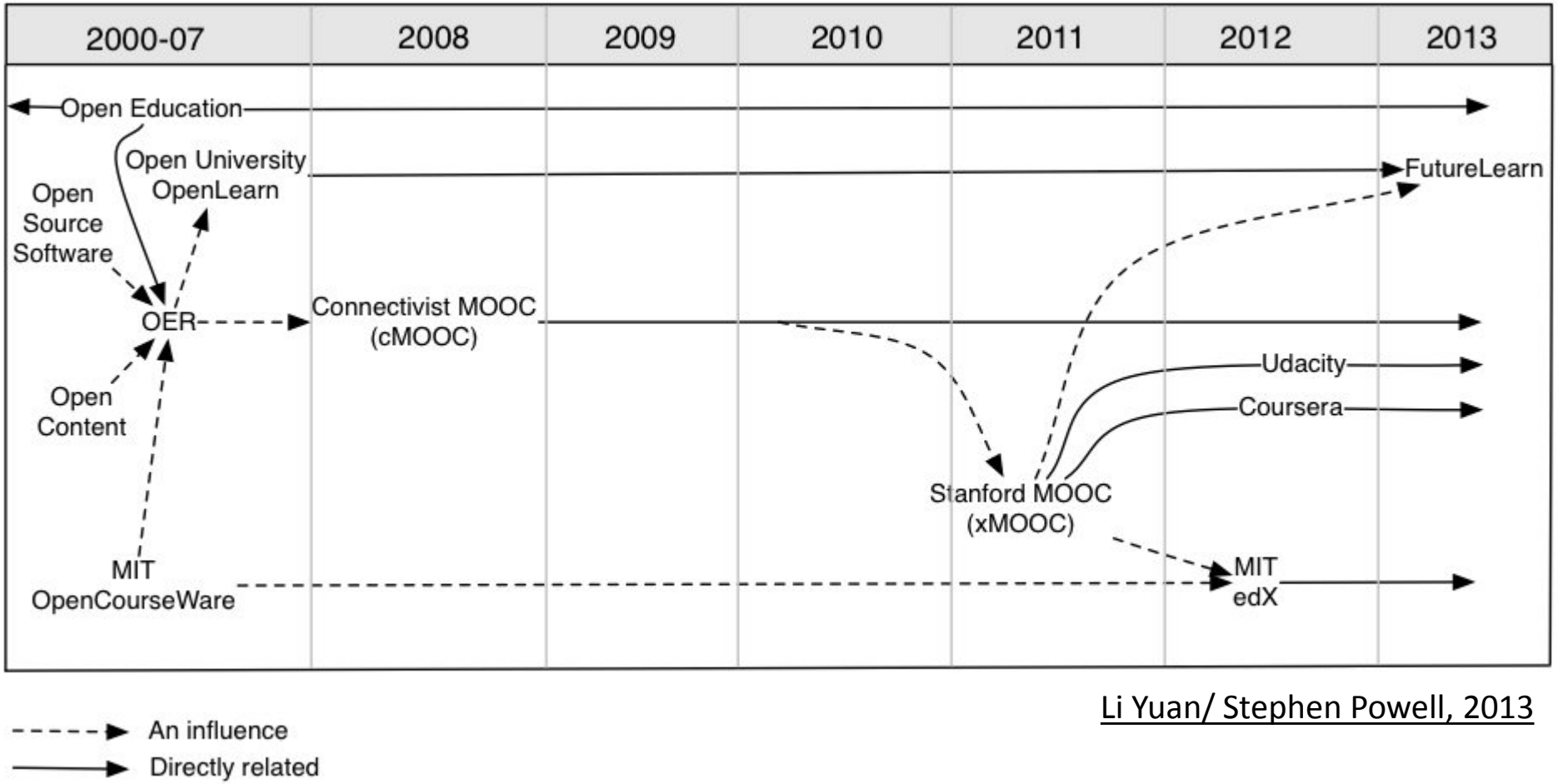
Antworten:

- Methoden der Zukunftsforschung: z.B. Delphi-Methode, Szenario-Technik, Road-Mapping, Prediction Markets
- Theorien zur Einführung von Technologien: z.B. Gartner's Hype Cycles
- Ansätze der Innovationsentwicklung: z.B. Lead-User, Open Innovation

Trends I.:

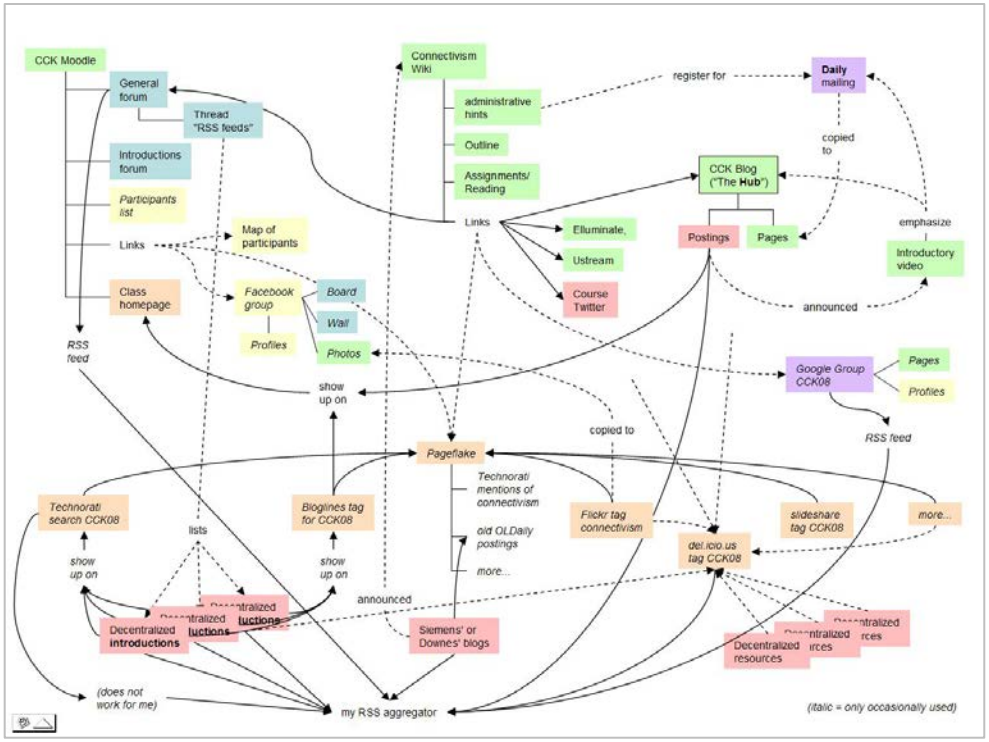
Sind MOOCs nur Hype oder eine „disruptive Innovation“?

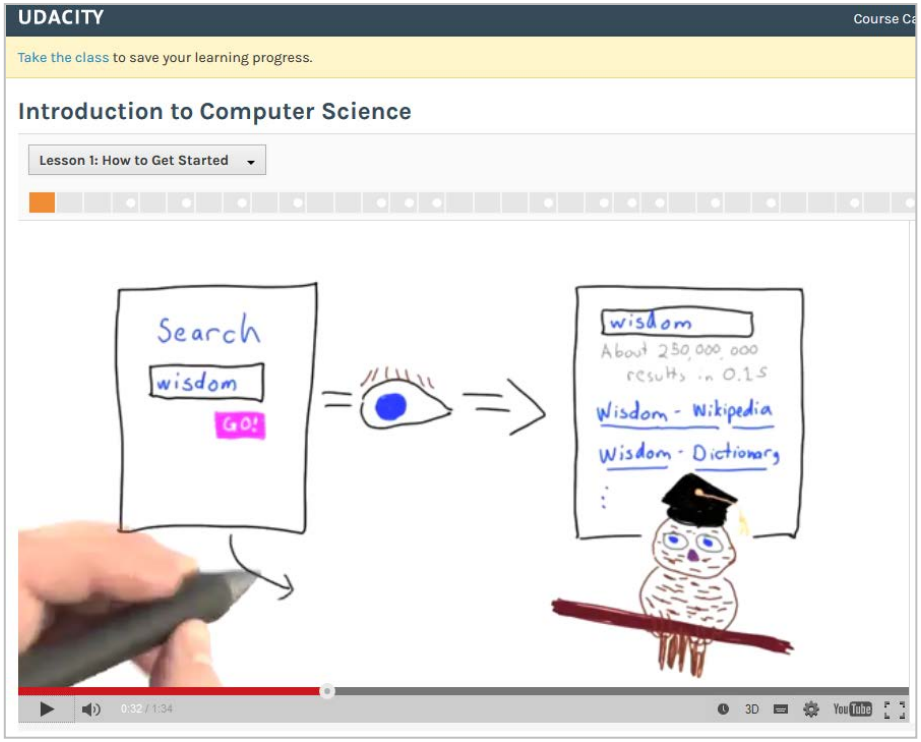
Eine kurze MOOC-Historie ...



Li Yuan/ Stephen Powell, 2013

cMOOCs und xMOOCs





„Während **cMOOCs** vor allem auf die Vernetzung der Teilnehmenden und Informationen sowie das Entwickeln eigener Beiträge zum Kursthema setzen, führen **xMOOCs** die Lernenden durch strukturierte Lerninhalte, regelmäßige Wissensabfragen und Prüfungen.“ (Klaus Himpsl-Gutermann u.a., 2013)

Bilder: josemota; www.udacity.com

MOOCs und Mobile Learning ... (1/2)

mobiMOOC

Wiki Home
Letzte Änderungen
Pages and Files
Mitglieder
Suchen

(in perpetual beta) ----------

A MobiMOOC hello (home)
General information on the course
Earn Badges and a 500$ Award

List of all the recorded webinars can be viewed here.
A list of all the 18 mLearning projects that were build during MobiMOOC can be found here

Week 1: 8 - 14 September 2012
Introduction to mLearning (fac: Inge de Waard)
Planning a project (including template)
mLearning - basic concepts

a MobiMOOC hello!

Bearbeiten 0 106 ...

Welcome to the MobiMOOC course wiki!

If you visit this wiki, you are probably interested in the free, open and online MobiMOOC course which ran from Saturday 8 September - Sunday 30 September 2012 and focused on learning/training with mobile devices (mLearning). You can peruse all the resources via this wiki, the menu on the left and the recordings of the seminars which you can see here: https://mobimooc.wikispaces.com/Repository+of+audio+and+video+files

This MobiMOOC course is now finished, but if you are interested in joining our wonderful group of mLearning experts and enthusiasts, put the upcoming **MobiMOOC knowledge sharing festival** in your agenda. .

Upcoming events on mLearning (specific details will follow soon):

For those wanting to set up their own MOOC, feel free to have a look at the **Kindle (digital) eBook** that is on sale at Amazon. The title of the eBook is "**MOOC YourSelf - Set up your own MOOC for Business, Non-Profits, and Informal Communities**", it is written by the organizer of MobiMOOC Inge Ignatia de Waard and the book can be found online here:
http://www.amazon.com/MOOC-YourSelf-Non-Profits-Communities-ebook/dp/B00CDVZ2AW

MobiMOOC 2014 is being discussed at present and for this edition we hope to redesign the approach and come up with a surprise for all of us. Will keep you posted. In the meantime, feel free to browse the current material.

MobiMOOC Knowledge sharing festival (free for all): this Community of Practitioners gathering is planned for 2014 & will run for 2 weeks.

17 mLearning projects were build during MobiMOOC with a wide range of interests and approaches. And resulting in **collaborations across countries and**

http://mobimooc.wikispaces.com/a+MobiMOOC+hello

MOOCs und Mobile Learning ... (2/2)

The Best of Both Worlds:
mLearning & MOOCs as a Training Strategy

Inge Ignatia de Waard

Inge de Waard, 2013

Ubiquity is a growing fact, BUT

Most MOOCs aren't designed with mobile pedagogy in mind, which :

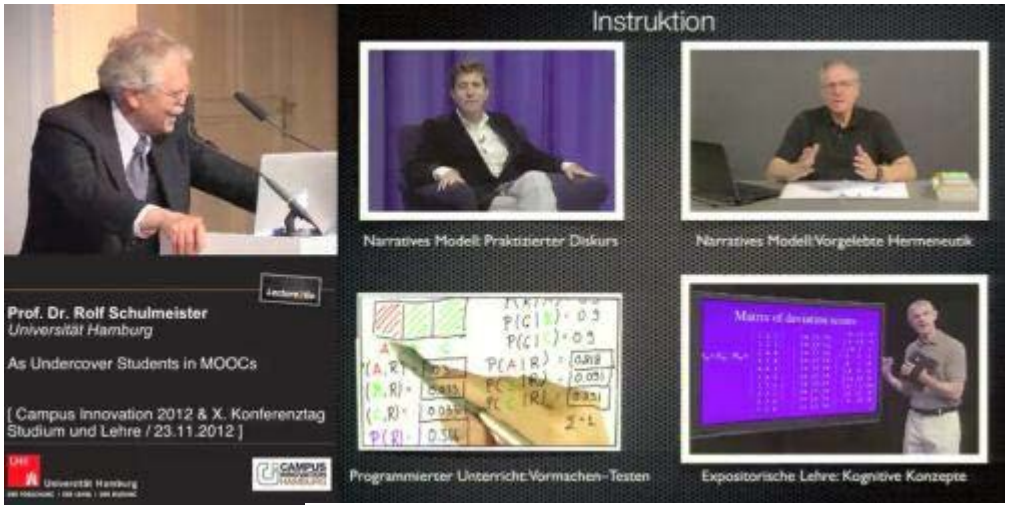
- builds a digital gap for worldwide learner access
- keeps out a lot of mLearning options, pedagogies and capacities

Merging mLearning and MOOCs offers meaningful training options, and adds to learning efficiency.

MOOCs in der Diskussion

Zur Verhandlung stehen:

- die bildungspolitischen Ansprüche ...
- die didaktische Umsetzung ...
- die Motivation der Teilnehmenden ...
- die Bedürfnisse und Kompetenzen der Teilnehmenden ...
- die Anerkennung von Leistungen ...
- die systematische Auswertung der Lernaktivitäten ...
- die Formen des Feedbacks ...
- die Öffnung der Lerninhalte ...
- die Geschäftsmodelle ...

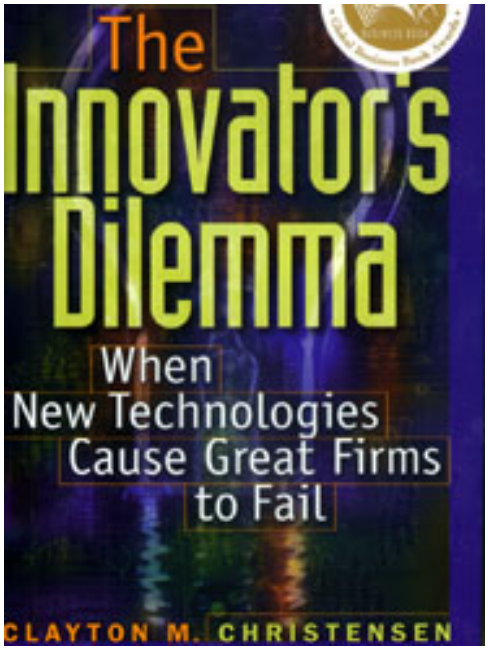


Rolf Schulmeister, 2012

Sind MOOCs „disruptive“? (1/4)

- Clayton M. Christensen: „The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail“ (1997)

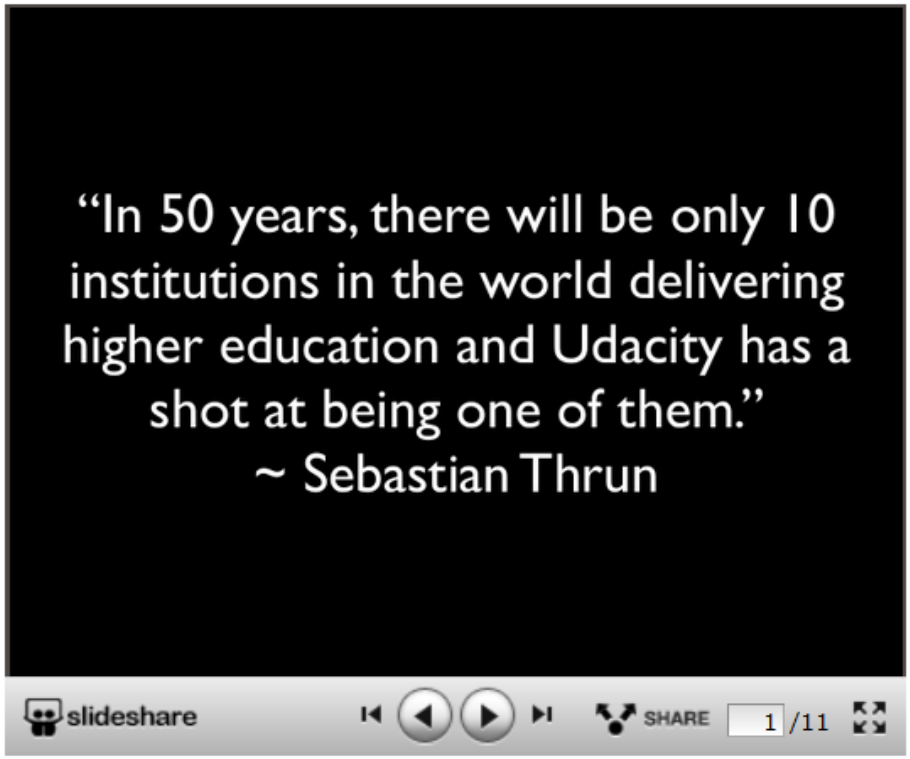
- „An innovation that is disruptive allows **a whole new population of consumers** access to a product or service that was historically only accessible to consumers with a lot of money or a lot of skill.”
(Clayton M. Christensen)



Clayton Christensen (via Betsy Weber)

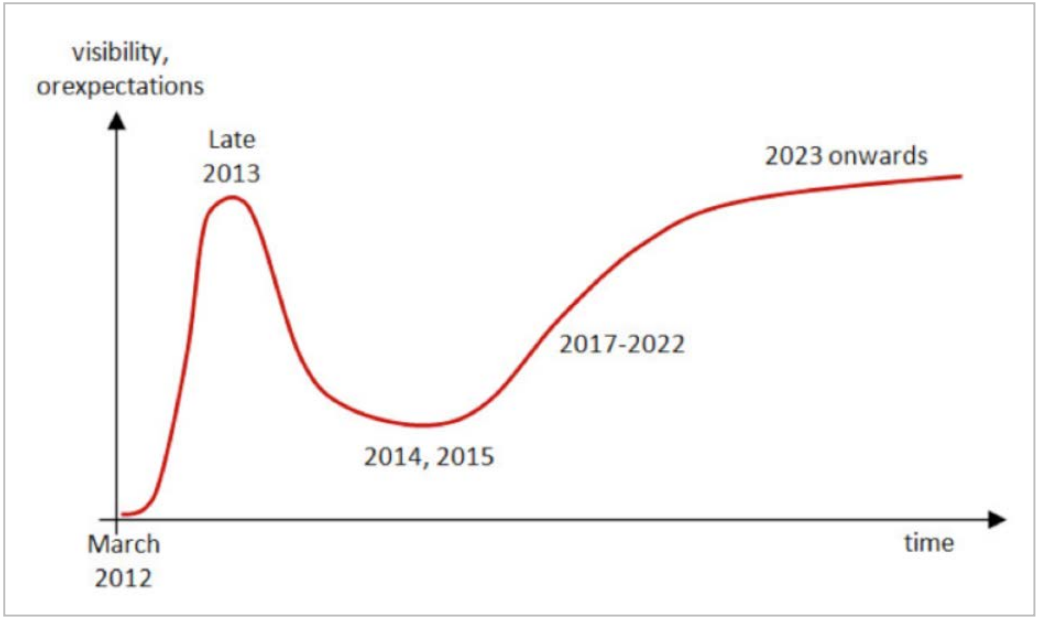
Sind MOOCs „disruptive“? (2/4)

Sebastian Thrun (via Wired, 2012)



via Audrey Watters

Sind MOOCs „disruptive“? (3/4)



Jonathan Tapson, MOOCs and the Gartner Hype Cycle: A very slow tsunami, 2013

„If MOOCs are going to offer free and convenient higher education, it’s academic to question whether or not they will disrupt the expensive and inconvenient traditional model. The interesting questions are: when, and how much?“ (Jonathan Tapson)

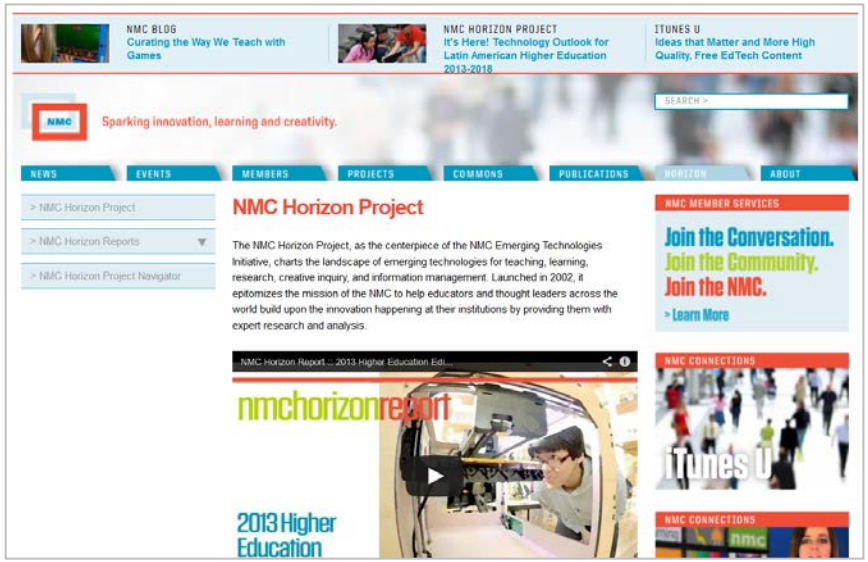
Sind MOOCs „disruptive“? (4/4)

- Können die MOOC-Anbieter wirklich ein (neues) Geschäftsmodell entwickeln?
- Sind amerikanische und europäische (deutsche) Rahmenbedingungen vergleichbar?
- Ist Bildung überhaupt ein Markt? Oder geht es um (private) Weiterbildung?

Trends II.:

„Six emerging technologies“ (Horizon Report)

Horizon Report



NMC

- New Media Consortium (USA), EDUCAUSE (USA): amerikanische Bildungsorganisationen (non-profit)
- identifizieren jährlich sechs Bildungstechnologien und reihen sie nach ihrer voraussichtlichen “time to adoption” (<1 Jahr, 2-3 Jahre, 4-5 Jahre) auf
- mittlerweile in weitere Sprachen übersetzt (Link: deutsche Fassung) und auf weitere Themenfelder ausgeweitet
- Erscheinungsdatum: Januar/ Februar

Horizon Report Wiki

NMC Horizon Project
NMC Horizon Report > 2014 Higher Education Edition Wiki

Wiki Tools

Recent Changes
Manage Wiki
Suchen
Sprache auswählen
Powered by Google Übersetzer

Horizon Report Wiki
- Home
- About
- Getting Started
- Timeline
- Methodology
- Advisory Board

Board Work
- Review Press Clippings
- RQ1: Discuss Topics
- RQ2: Add New Topics
- RQ3: Identify Key

home

Bearbeiten 3 54 ...

The NMC Horizon Report > 2014 Higher Education Edition Wiki

Welcome to the workspace for the flagship report of the Horizon Project. This wiki is a place for the members of the Horizon Project Advisory Board to manage the selection process for the topics included in the *NMC Horizon Report > 2014 Higher Education Edition*, which is published by the New Media Consortium (NMC) in collaboration with the EDUCAUSE Learning Initiative (ELI), an EDUCUASE Program.

The report will be released officially in February 2014 at the EDUCAUSE ELI Annual Meeting in New Orleans, Louisiana.

What's New?

- The wiki is now open! Welcome Advisory Board members -- if you are new t
- Check it out! Download the NMC Horizon Report > 2013 Higher Education Ed

Project Timeline

Wiki Orientations ✓ | Press Clippings ✓ | Research Questions | 1st Pass Rankings | Review Short List

NMC Horizon Report > 2014 Higher Ed Edition Timeline

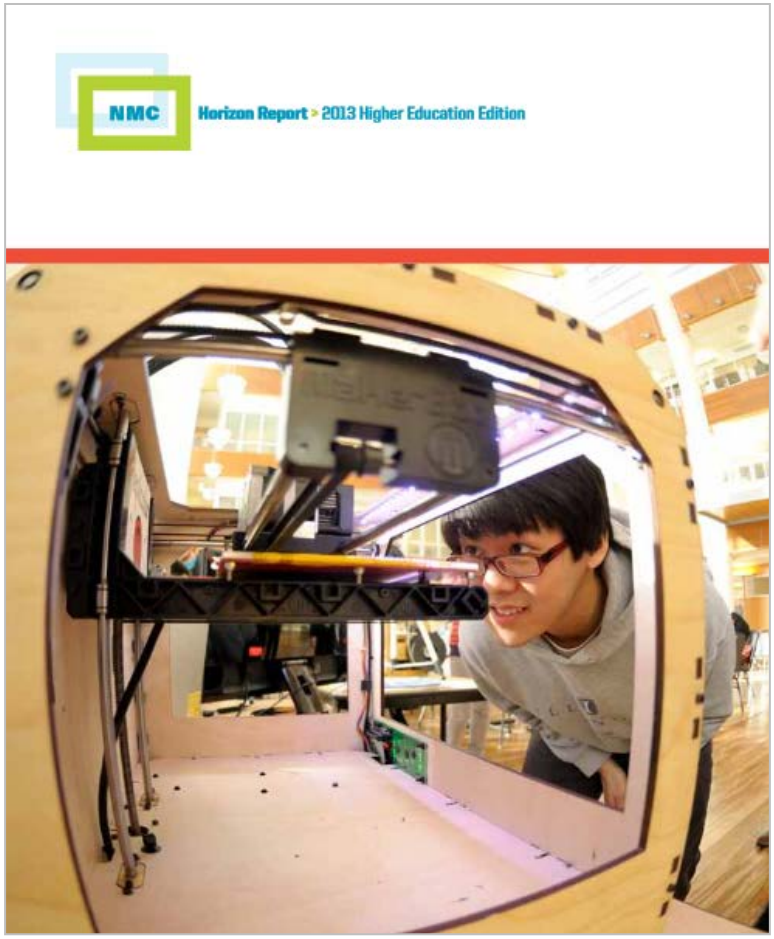
Date	Activity
October 2, 2013	Advisory Board convened
October 3 - 7, 2013	Wiki Orientations for Advisory Board As Needed
October 3 - 7, 2013	Advisory Board reviews/adds to Press Clippings
October 8 - 20, 2013	**Advisory Board answers the Research Questions**
October 22 - 29, 2013	**Advisory Board makes first pass at Rankings**
October 29 - November 7, 2013	NMC Staff produce the "Short List"
November 8 - 17, 2013	**Advisory Board makes final pass at Rankings**
November 18, 2013 - December 12, 2013	NMC Staff write the 2014 Horizon Report
December 13, 2013	Final Draft of 2014 Horizon Report sent to Advisory Board
December 13	Report in Layout and Design
January 10, 2014	Advance copy to Advisory Board in PDF format
February 3, 2014	2014 Horizon Report released (in print) at ELI in New Olreans, LA

Horizon Report > 2013 Higher Education

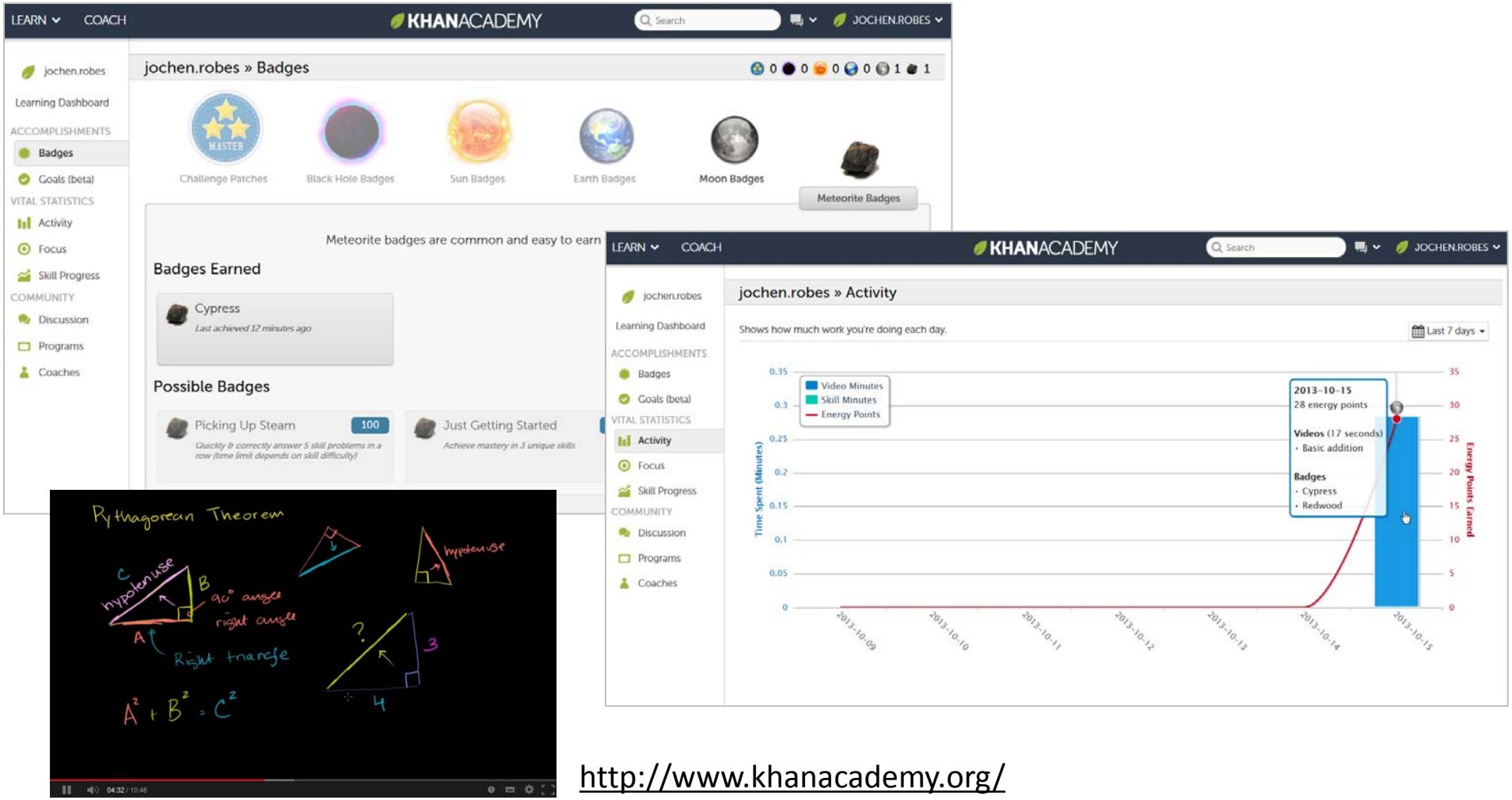
- Zeithorizont <1 Jahr:
  Massively Open Online Courses (MOOCs); Tablet Computing

- Zeithorizont 2 – 3 Jahre:
  Learning Analytics; Games and gamification

- Zeithorizont 4 – 5 Jahre:
  3D printing; Wearable technology



Learning Analytics & Gamification: Khan Academy



http://www.khanacademy.org/

Horizon Reports 2005 - 2012

Horizon Reports 2005-2012 | Prognosen im Vergleich

Quelle: http://www.nmc.org/publications

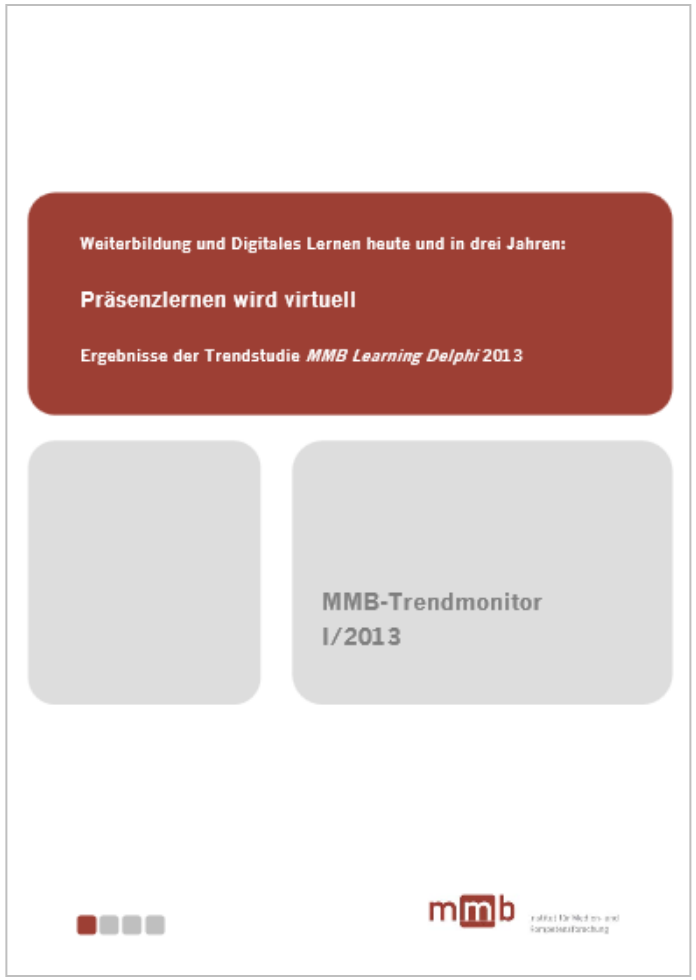
2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
Extended Learning Ubiquitous Wireless				2005				
Intelligent Searching Educational Gaming	Social Computing Personal Broadcasting			2006				
	The Phones in Their Pockets	User-Created Content Social Networking		2007				
Social Networks & Knowledge Web	Educational Gaming	Mobile Phones Virtual Worlds	Grassroots Video Collaboration Webs	2008				
Context-Aware Comp./ Augmented Reality	Augmented Reality and Enhanced Visualization		Mobile Broadband Data Mashups	2009	Mobile Endgeräte Cloud Computing			
	Context-Aware Environ- ments and Devices	Emerging Forms of Publication		2010	Georeferenzierung	Mobile Computing Open Content		
		Massively Multiplayer Educational Gaming	Collective Intelligence	2011	Das personen- bezogene Web	Elektronische Bücher	Elektronische Bücher Mobile Endgeräte	
			Social Operating Systems	2012	Semantische Anwendungen	Augmented Reality	Augmented Reality	Mobile Apps Tablet Computing
				2013	Intelligente Objekte	Gestenbasiertes Computing	Game-basiertes Lernen	Game-basiertes Lernen Learning Analytics
				2014		Visuelle Datenanalyse	Gestenbasiertes Computing	
				2015			Learning Analytics	Gestenbasiertes Computing Internet der Dinge
				2016				
				2017				

zusammengestellt von Dörte Giebel @ lernkult.posterous.com

Trends III.:

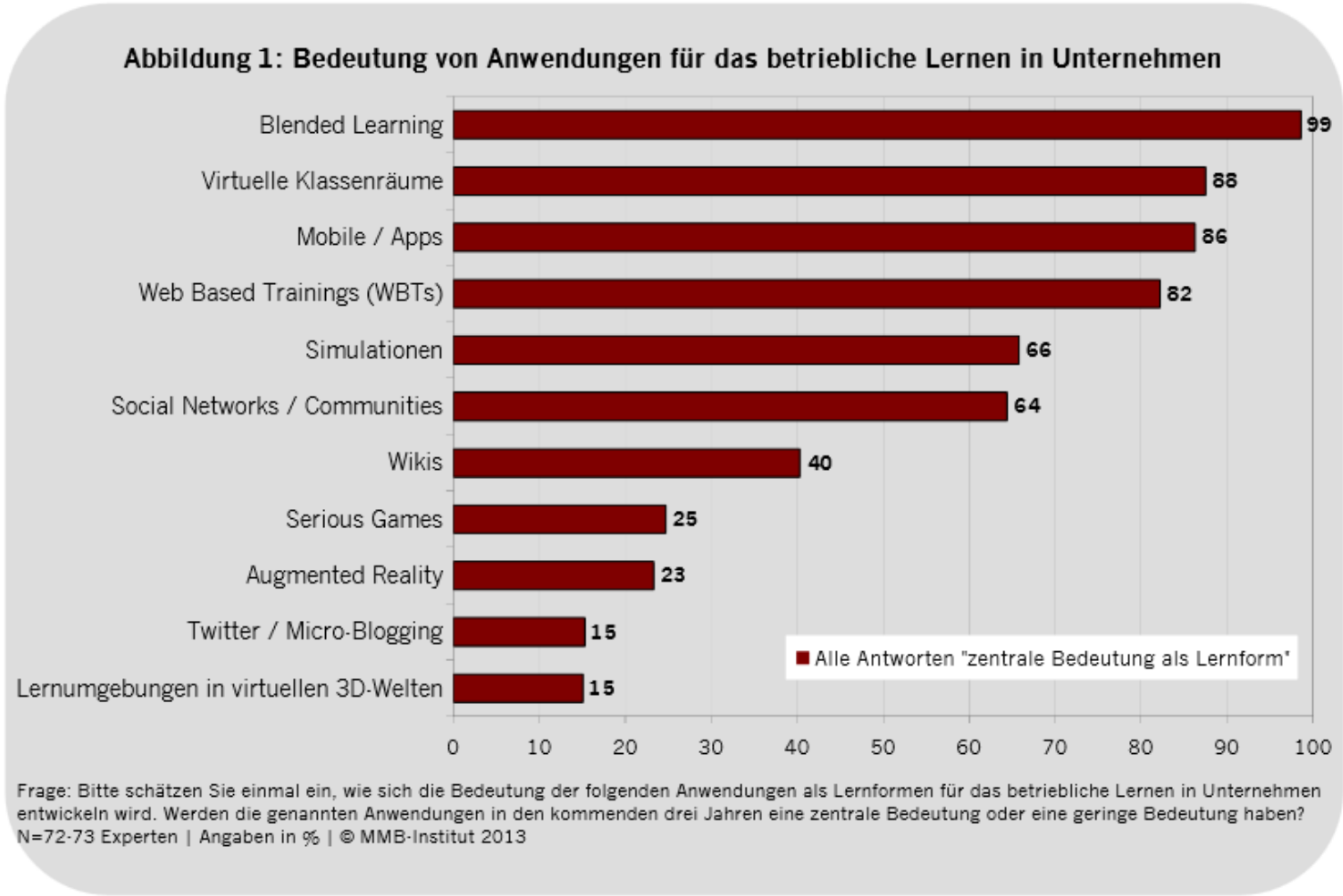
MMB Learning Delphi 2013

MMB Learning Delphi 2013

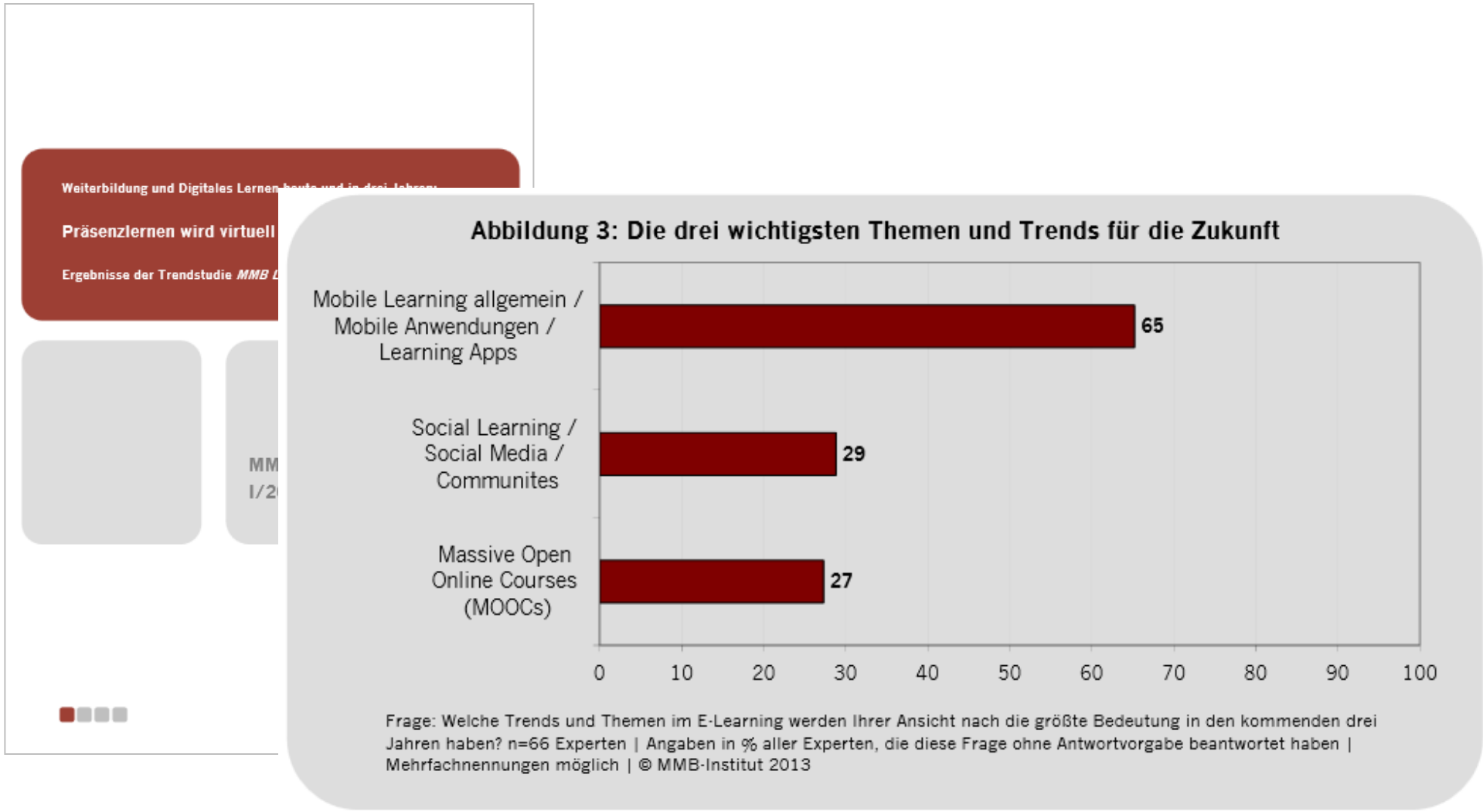


- MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung
- seit 2006 MMB Learning Delphi
- Online-Befragung von Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (2013: 73 Experten)
- Prognose zu künftigen Szenarien des digitalen Lernens: „Wie wird die Weiterbildung in Unternehmen im Jahr 2016 aussehen? Welche Trends werden dann das digitale Lernen bestimmen – und wo sind die größten geschäftlichen Erfolge zu erwarten?“

Lernformen und ihre Bedeutung (1/2)



Lernformen und ihre Bedeutung (2/2)



Trends IV.:

„Top 100 Tools for Learning“
(Jane Hart)

Top 100 Tools for Learning 2013 (1/2)

Jane Hart

- „A learning tool is a tool for your own personal or professional learning or one you use for teaching or training."
- "... from the votes of 500+ learning professionals from 48 countries worldwide"
- 2013: "7th Annual Learning Tools Survey"

Top 100 Tools for Learning 2013 (2/2)

Ranking	Tool		Change since 2012
1	Twitter	Social network and micro-blogging site	same
2	Google Drive/Docs	Office suite & file storage service	up 1
3	YouTube	Video-sharing site	down 1
4	Google Search	Web search engine	same
5	PowerPoint	Presentation software	up 3
6	Evernote	Productivity tool	up 6
7	Dropbox	File storage & synchronization	down 1
8	WordPress	Blogging/website tool	down 3
9	Facebook	Social network	same
10	Google+ & Hangouts	Social networking & video meetings	up 7
11	Moodle	Course management system	same
12	LinkedIn	Professional social network	up 11
13	Skype	Text and voice chat tool	down 6
14	Wikipedia	Collaborative encyclopaedia	down 4
15	Prezi	Presentation creation and hosting service	down 1
16	Slideshare	Presentation hosting service	down 3
17	Word	Word processing software	up 2
18	Blogger/Blogspot	Blogging tool	down 3
19	Feedly	RSS reader/aggregator	**NEW**
20	Yammer	Enterprise social network	same

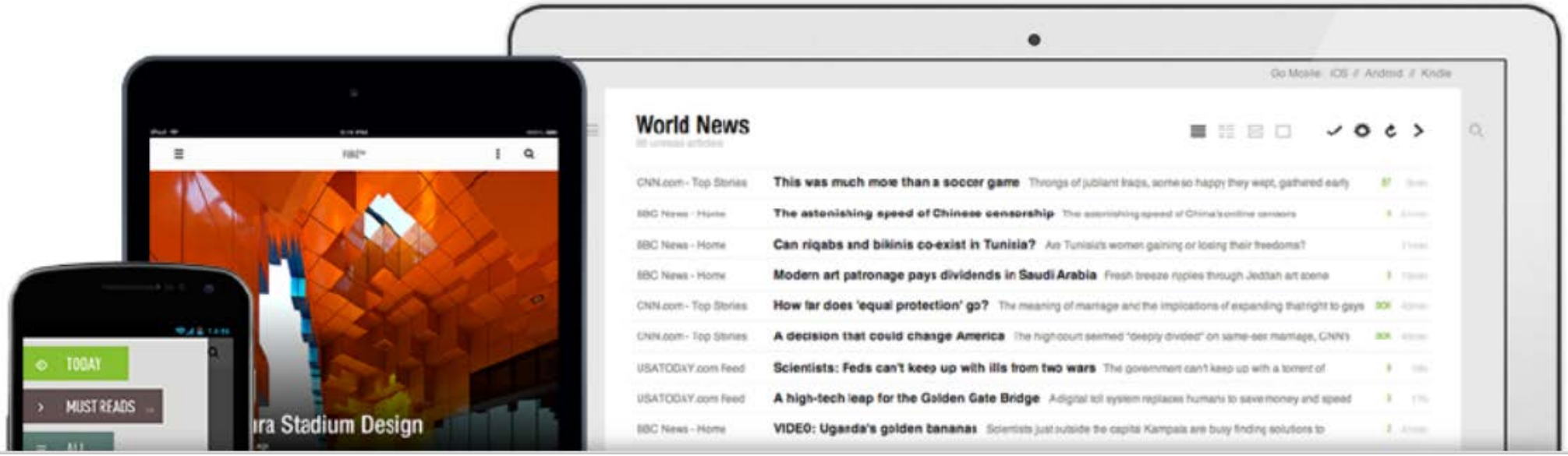
Top Newcomer 2013, #19: Feedly

feed your passions

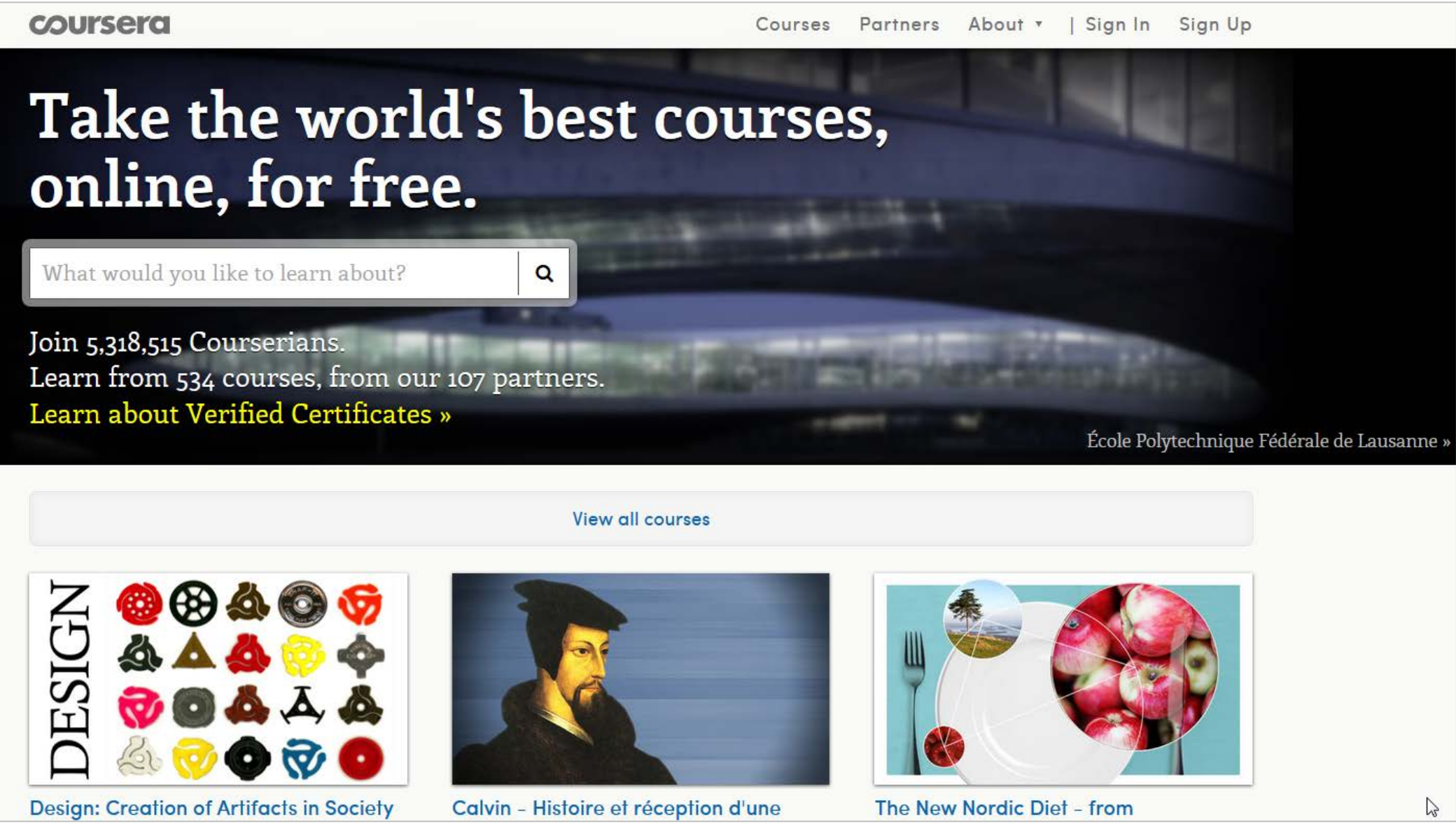
The better way to read and share the content of your favorite sites.

Get Started

or login



#38: Coursera


coursera
Courses
Partners
About
| Sign In
Sign Up
Take the world's best courses, online, for free.
What would you like to learn about?
Join 5,318,515 Courserians.
Learn from 534 courses, from our 107 partners.
Learn about Verified Certificates »
École Polytechnique Fédérale de Lausanne »
View all courses
DESIGN
Design: Creation of Artifacts in Society
Calvin – Histoire et réception d'une
The New Nordic Diet – from

#46: iSpring

Contact Us: +1 800 640 0868

Log in / Create an Account Shopping Cart Eng

iSpring

Products | Support | Store | Company | Blog

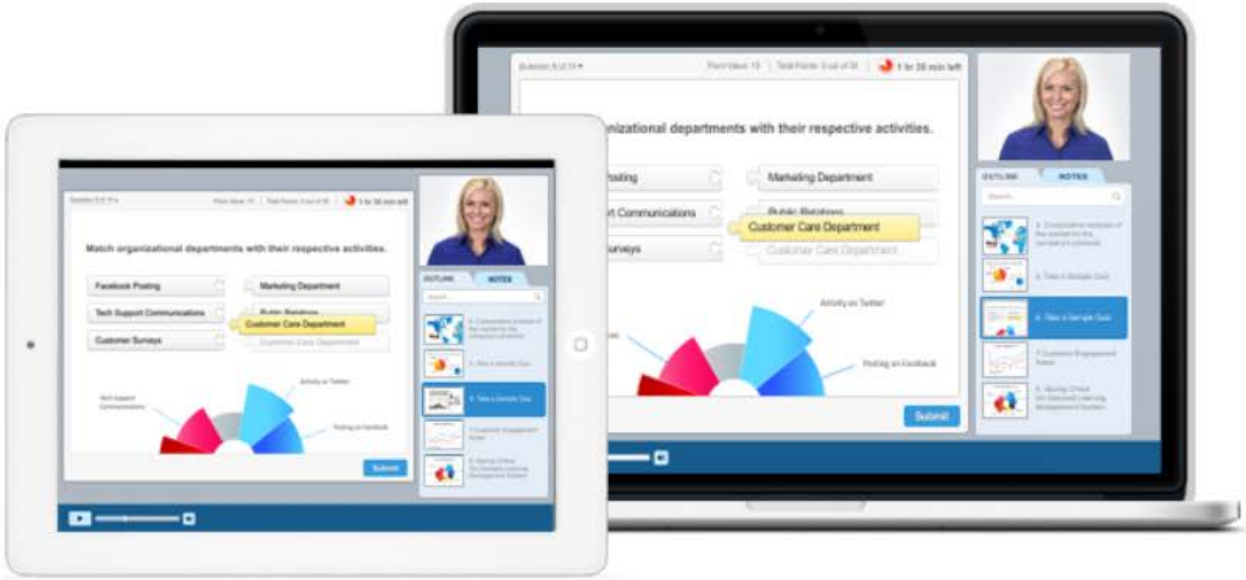
Award-Winning Authoring Tools for E-Learning

iSpring Presenter 7

A powerful tool for creating e-Learning courses with quizzes and video narrations in PowerPoint

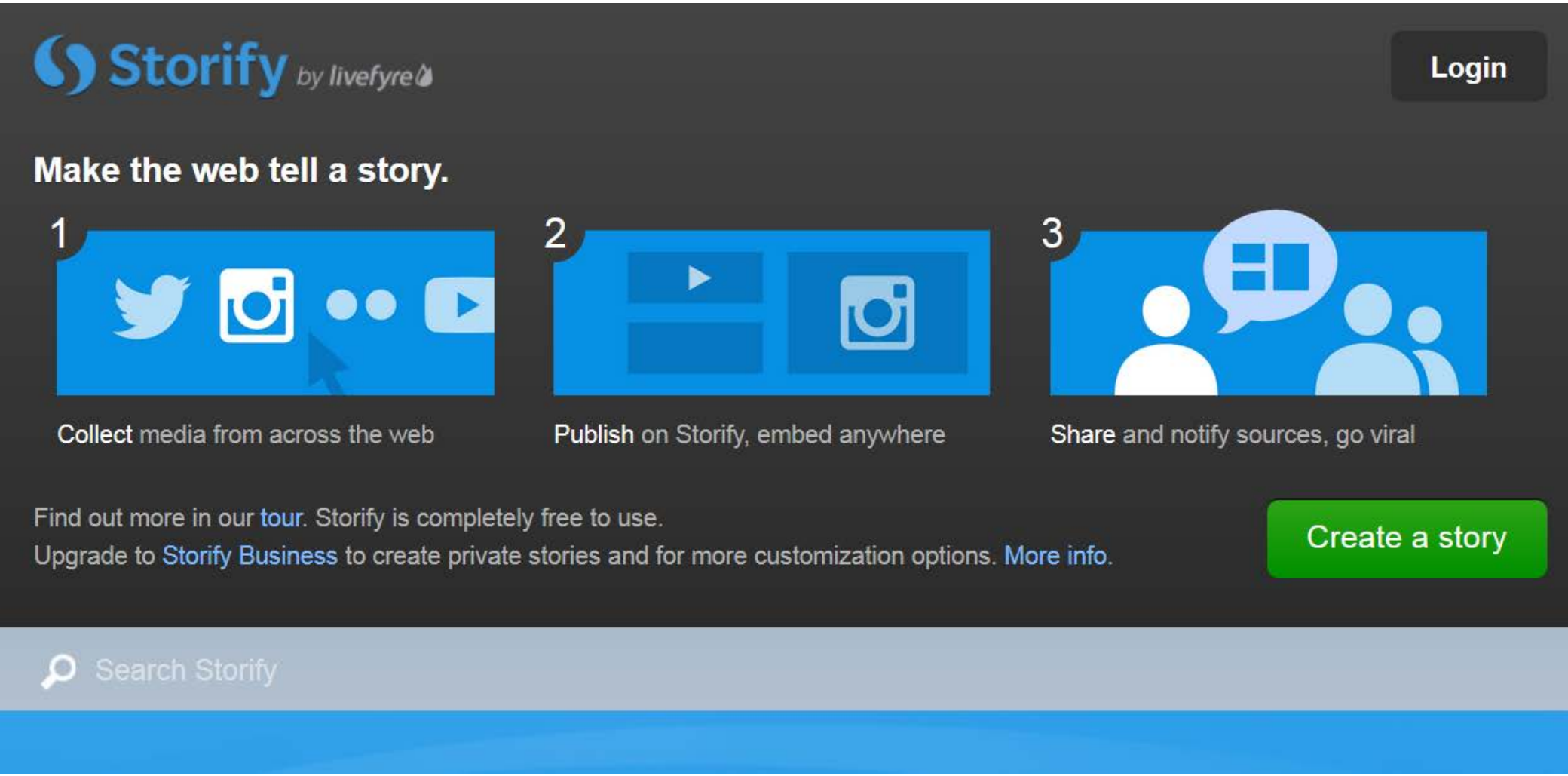
Download Now

Learn more →



#48: GoToMeeting

#58: Storify


Storify by livefyre
Login
Make the web tell a story.
1
2
3
Collect media from across the web
Publish on Storify, embed anywhere
Share and notify sources, go viral
Find out more in our tour. Storify is completely free to use.
Upgrade to Storify Business to create private stories and for more customization options. More info.
Create a story
Search Storify

Trends V.:

„L3T‘s bet!“
(Wetten auf die Zukunft)

Wetten auf die Zukunft (1/3)

ZUKUNFT VON LERN- UND LEHRMATERIALIEN

VERANSTALTUNGEN, BEITRÄGE UND PUBLIKATIONEN

L3T's work | L3T's bet | L3T's talk | L3T's see | Publikationen | Über uns / Impressum

L3T's bet

Am 1. Juni 2012 wurde im Rahmen der Veranstaltung „L3T's WORK" auf Wettaussagen gesetzt. Nach jeweils 6, 12 und 18 Monaten wird überprüft, ob die Wettaussagen eingetroffen sind oder nicht und entsprechend Punkte ausgeschüttet. Ob eine Wettaussage eingetroffen ist, bestimmt eine unabhängige Jury. Aus dem Wettverhalten lassen sich wiederum Vorhersagen ableiten.

Der Film zu L3T's bet!

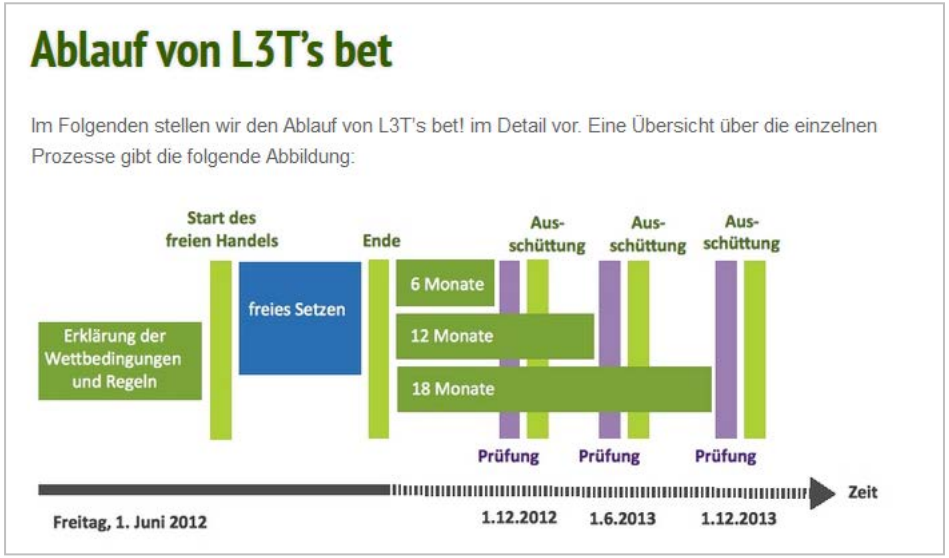
Letzte Artikel

- L3T's BET! – Die ersten 12 Monate sind vorbei!
- L3T' BET! Die Jury hat entschieden!
- L3T's BET: Die ersten 6 Monate sind vorbei! – Aufruf zur Prüfung
- Video-Wettbewerb für dt. Studierende: Zukunft des Lernens
- Einladung: Vortrag bei Campus Innovation am 22.11.12

Publikationen

Wetten auf die Zukunft (2/3)

- Die Veranstalter formulieren 12 Aussagen zur zukünftigen Entwicklung von Lern- und Lehrmaterialien.
- 40 Experten wetten auf das Eintreffen dieser Aussagen.
- Eine Jury entscheidet, ob die Aussagen gemäß definierter Kriterien eingetroffen sind.
- Es gibt einen Wettkönig und eine Wettkönigin ...



Wetten auf die Zukunft (3/3)

Die 12 Wettaussagen

Zu folgenden Aussagen wurden Wetten abgeschlossen. Berücksichtigt werden soll dabei alle Bildungssektoren und möglichst viele der beteiligten Interessensgruppen, z. B. Schulbuchverlage, OER-Vertreter. Die Aussagen selbst wurden mit Teilnehmer/innen von L3T's WORK ausgewählt und (um-) formuliert. Der Großteil der Aussagen beruht auf Ideen uns Aspekten die bei L3T's WORK zur Sprache gekommen sind.

1. Staatlichen Stellen (mindestens ein Bundesland D, eine ministerielle Entscheidung in A oder min. ein Kanton in CH) liberalisieren den Schulbuchmarkt und verzichten auf Kontrolle. [Kriterium: entsprechende Pressemitteilung]
2. Digitale Kompetenzen sind fester Bestandteil der Stellenausschreibungen für Hochschullehrende [Kriterium: stehen in min. 30 Prozent der Stellenausgabe einer Ausgabe der ZEIT bzw. im Wirtschaftsblatt]
3. In einem Unternehmen mit mehr als 2000 Mitarbeitern in D-A-CH werden min. 10 Prozent der Lern- und Lehrmaterialien von Lernenden mitgestaltet. [Kriterium: entsprechende Pressemitteilung]
4. Eine Fakultät einer Universität in D-A-CH stellt eigene Lehr- und Lernmaterialien als OER zur Verfügung. [Kriterium: entsprechende Pressemitteilung]
5. HTML5 ist die Standardformat für E-Books. [Kriterium: faktisch keine Verwendung mehr von ePub]
6. Mindestens fünf deutschsprachige Lehrbücher sind mit einem Verfalldatum / notwendigen Aktualisierungsdatum versehen. [Nachweis]

L3T's bet

Trends VI.:

Und wo bleibt Mobile Learning?

Herzlichen Dank!

Kontakt:

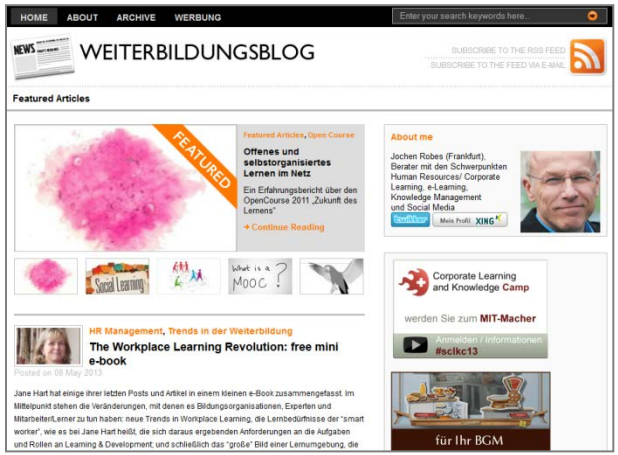
Dr. Jochen Robes

HQ Interaktive Mediensysteme GmbH,
Am Schloßpark 123, 65203 Wiesbaden
+49 611 – 99 212-0, jr@hq.de

Weiterbildungsblog: www.weiterbildungsblog.de
info@weiterbildungsblog.de

Xing: https://www.xing.com/profile/Jochen_Robes

Slideshare: http://www.slideshare.net/jrobes

Twitter: http://twitter.com/jrobes

Google+: Corporate Learning Community