

# Crowdfunding für die Wissenschaft

Chancen, Hintergründe  
und Nebeneffekte

Thorsten Witt, Projektleiter

06.11.2014

# Wissenschaft im Dialog



Unterstützt von:



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

Strategische Partner:

Robert Bosch **Stiftung**



Deutscher Verband  
Technisch-Wissenschaftlicher  
Vereine





Crowdfunding für Projekte aus Wissenschaft,  
Forschung und Wissenschaftskommunikation

# Crowdfunding

- Neue, alternative Art der Finanzierung von Projekten
- Hauptsächlich genutzt in der Kultur- und Kreativbranche
- viele Kleinfinanzierer (Supporter) ermöglichen durch ihre Unterstützung die Realisierung von größeren Projekten und erhalten dafür eine Gegenleistung.
- Alles-oder-nichts-Prinzip

# Crowdfunding in Deutschland



# Einnahmen durch Crowdfunding in Deutschland

- 2011: ca. 450.000 €
- 2012: ca. 1.900.000 €
- 2013: ca. 5.355.000 €

# Crowdfunding - Forschungsfinanzierung 2.0?

# Forschungsförderung 1.0

Deutscher Akademischer  
Austausch Dienst (DAAD)

Bundesländer

Deutsche  
Forschungsgemeinschaft  
(DFG)

Wettbewerbe/Preise

Universitäten

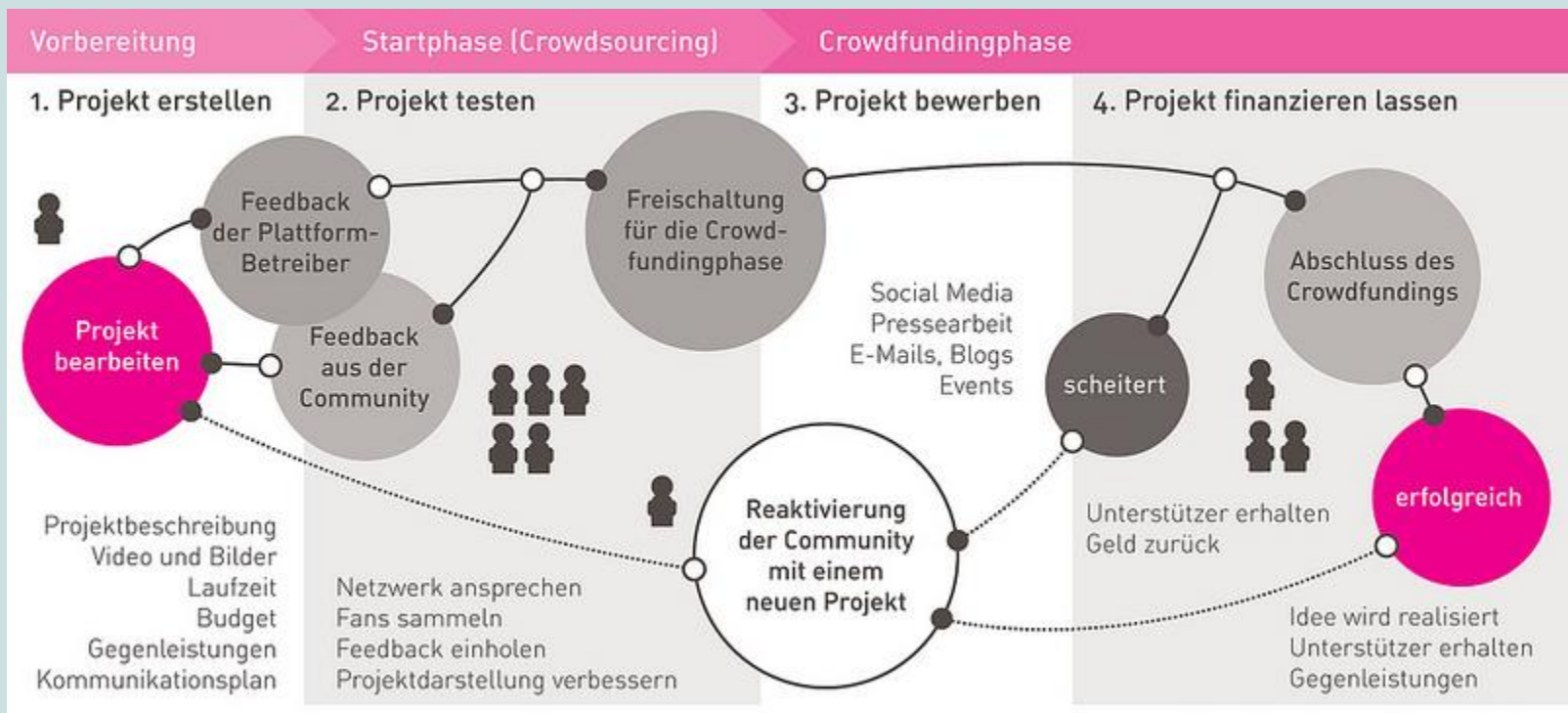
Stiftungen aus Politik,  
Gesellschaft, Wirtschaft,  
Forschung und Kirche

EU

Bund

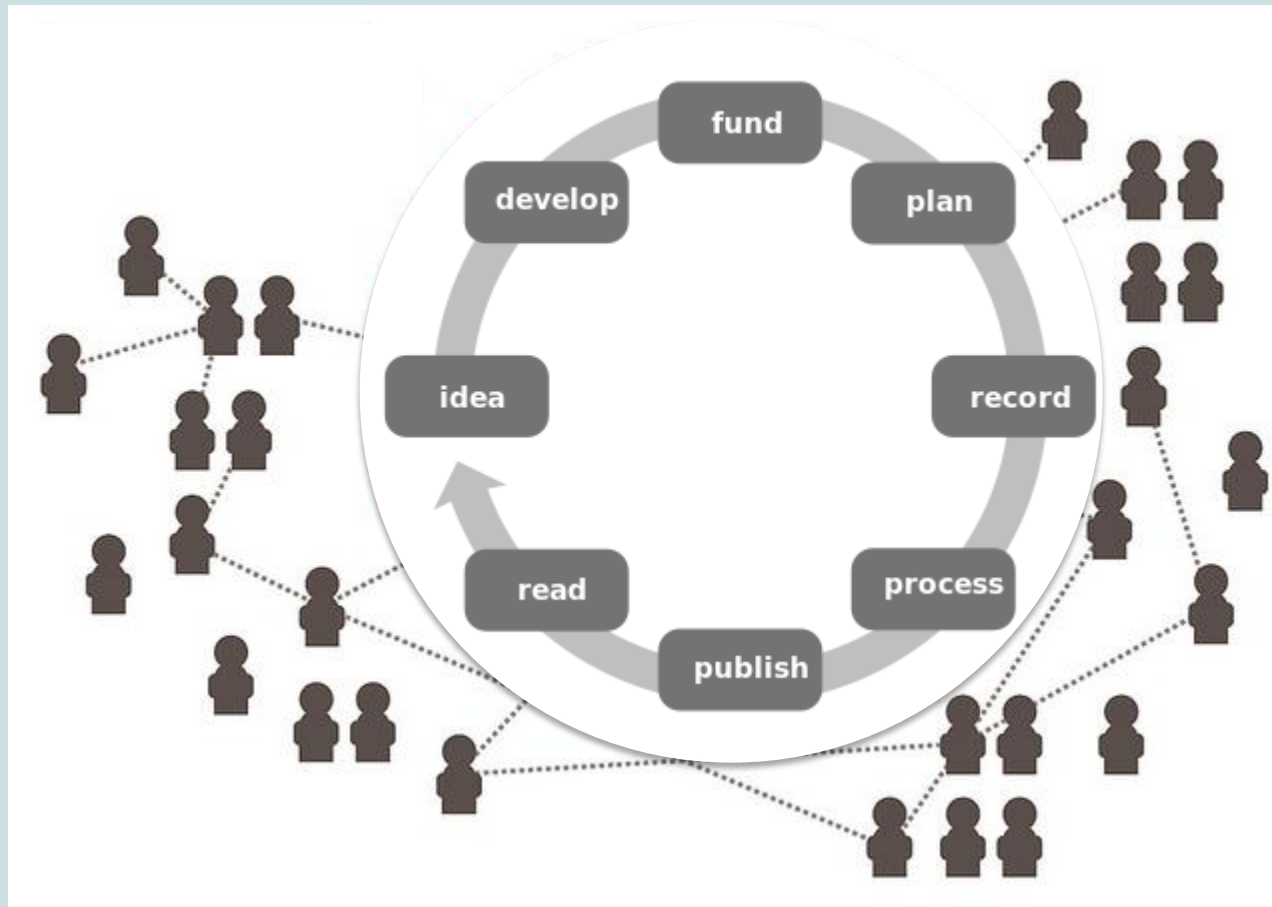


# Crowdfunding – der Ablauf

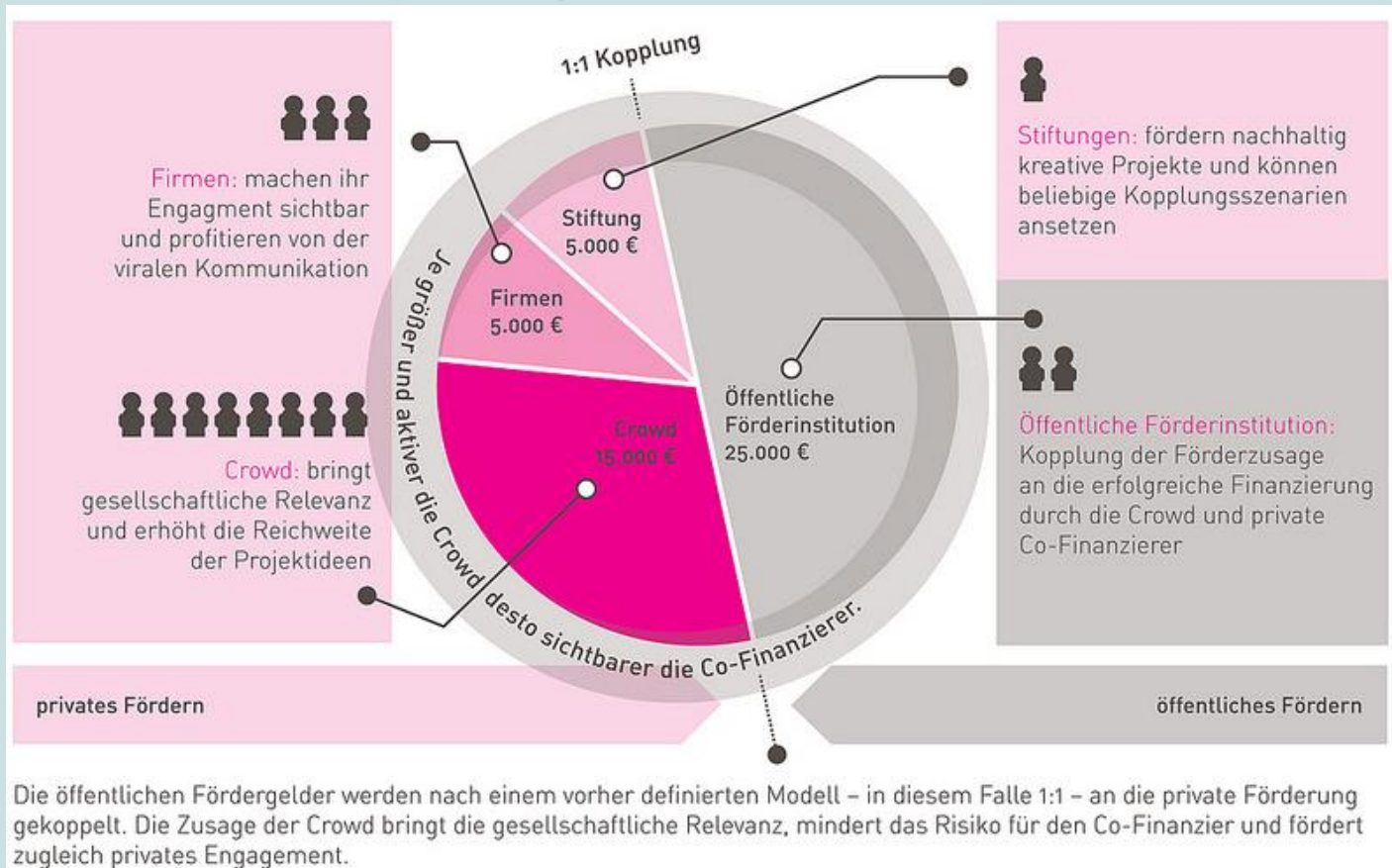


Grafik: © tyclipso.me / startnext.de 2011  
CC BY-ND 3.0

# Crowdfunding Effekte - Open Science



# Crowdfunding Effekte



Grafik: © tyclipso.me / startnext.de 2011

CC BY-ND 3.0

# Crowdfunding mit Sciencestarter

	Sciencestarter	Deutschland (2013)
Erfolgsquote	ca. 60%	ca. 57%
Ø Projektbudget	7.194 €	6.117 €
Ø Anzahl Supporter	93	85
Ø Unterstützung	77 €	72 €
Ø Projektfinanzierung	119 %	119 %

Zahlen für Deutschland aus: [www.fuer-gruender.de](http://www.fuer-gruender.de)  
Crowdfunding Q1 2014

# Crowdfunding als Forschungsfinanzierung?

ja...

- Schnelligkeit
- Transparenz
- keine Risiken, da kostenfrei
- Öffentlichkeit (Austausch, Aufmerksamkeit)
- Marketing/Wissenschaftskommunikation
- Netzwerkbildung

..., aber

- eher kleine bis mittlere Forschungsvorhaben
- eher für leicht kommunizierbare Projekte
- nur Projektfinanzierung, keine Grundfinanzierung

## Crowdfunding mit Sciencestarter

- kleine, spezialisierte Plattform
- starke Ansprache der Zielgruppen
- hohe Aufmerksamkeit in Wissenschaft und Medien
- intensive Beratung bei der Projektbeschreibung
- große und kostenfreie Unterstützung bei Marketing und Kommunikation
- Hohe Anzahl an Nutzern
- Keine Gebühren

# Kontakt

[www.sciencestarter.de](http://www.sciencestarter.de)



Thorsten Witt  
Wissenschaft im Dialog gGmbH

[thorsten.witt@w-i-d.de](mailto:thorsten.witt@w-i-d.de)

Tel: 030 206 229 570



[@thorsten\\_witt](https://twitter.com/thorsten_witt)