

Mobile Learning Day 4.0 5. November 2015 FernUniversität in Hagen

Malte Seidel, Festo AG & Co. KG

Industrielle Bildung in der Praxis

Barrieren und Strategien
im Einsatz mobiler Medien

Internationales Produkttraining

interne Zielgruppe Entwicklung Produktion Trainingsdurchführung

Grundlagen spezialisiertes Fachwissen Anwenderwissen

Technologien Produkte

Technisches Wissen

Produktwissen Anwendungswissen
Technologien

Level

Grundlagen „Neues“ Wissen
spezialisierendes Fachwissen

International

Multilingual Multiplikatoren in LGs

Vermittlungsfrequenz

Personalfuktuation Neuheiten

Wissensquellen

Trainer Produktmanager Entwickler
Technical Support

Bildungsstakeholder / Autoren / Lernende

Betrachtung Barrieren bei allen Stakeholdern

Technisches Wissen verfügbar machen

Heterogene Informationslandschaft

Netzlaufwerk Datenbank CMS

Intranet Wiki Cloud SAP

Collaboration Plattform

→ Redundanzen Nutzungspräferenzen

Adressierung

Adressaten unbekannt keine Prozesse

unterschiedliche Informationskanäle

→ Verteilung

Ressourcen

Doppelbelastungen

Interdisziplinarität

→ Priorisierungen

Medien

Textdesign

Terminologie

Mensch

Nutzungsverhalten: Status Quo

Nutzungspräferenzen (PP)

technische / methodische Kompetenz in der Mediennutzung

Individualwissen / Themenhoheit vs. Kollektivierung von Wissen

Kommunikation / Feedback / Monitoring

Bedürfnisse

Nutzungsverhalten

Stories

Grafisches Konzept / Nutzungskonzept

fehlende Nutzergrupperanalyse

starre und kontextarme Suchmöglichkeiten

mäßige Explorationsmöglichkeiten

Fokussierung auf Lernende Sackgassen

Datenqualität

Vollständigkeit Korrektheit / Konsistenz

Aktualität / Updatezyklen Redundanz

Übersetzungsqualität Haufenprinzip

Lebenszyklen

Dokumente und Formatbrüche

Metasuchen große Dateien / Ladezeiten

Programmwechsel Dokumentbezogene Updates

Ungünstige Kanal- / Formatwahl bei Reihen

Video

Animation

→ Hoher Aufwand bei Änderungen / Aktualisierungen

Infrastruktur / Algorithmen

Ladezeiten

Ergebnisqualität

Mit einer technischen Lösung inkl. Initialbefüllung ist es nicht getan.

→ Der Garten Wissensarbeiter

Denken Sie an Ihre Autoren.

→ effiziente Prozesse einfache Masken

bleiben Sie realistisch.

→ Inhalte Medienwahl: Reihen

Halten Sie ihre Versprechen.

→ Themenwahl Netzwerkeffekte

Denken Sie über medienneutrale Inhalte nach.

→ Prozesse Modularität Konsolidierung

Überzeugen Sie durch smarte Lösungen und Dienste.

→ Tools mit echtem Mehrwert Module

Überzeugen Sie Entscheider. Predigen Sie.