

INSPIRED BY EFFICIENCY

The background image shows a modern building with a curved glass facade. A large, dark, abstract sculpture stands in front of the building. The sun is shining brightly, creating a lens flare effect. The sky is a clear, deep blue.

INTERROLL

Verlängerung des Trainingsangebots auf mobile Anwendungen

November 2018
Interroll Academy

Leyla Kolcu

Willkommen!



Leyla Kolcu



Blended Learning Manager

INTERROLL Academy
l.kolcu@interroll.com
Tel. +49 2433 4461 081
Mobile +49 151 5260 2541
interroll.com

Akademische Laufbahn

- **Master of Science Psychologie mit der Vertiefungsrichtung Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie**, Ruhr-Universität Bochum
- **Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie**, Ruhr-Universität Bochum

Verantwortungen & Funktionen

- Design, Entwicklung und Umsetzung von Blended-Learning Konzepten für Produkte
- Neukonzeptionierung bestehender Lernprogramme, u.a. durch Steigerung der Vertriebsrelevanz und Herausstellung des Kundennutzens der Produkte
- Aufbau und Stärkung interner Kommunikationswege
- Globale Ausrichtung und Stärkung der Interroll Academy

Entwicklung von Personalentwicklungskonzepten

Organisationsentwicklung

Change Management

Projektmanagement

Kundenorientierung

Interkulturelle Kompetenz

Moderation

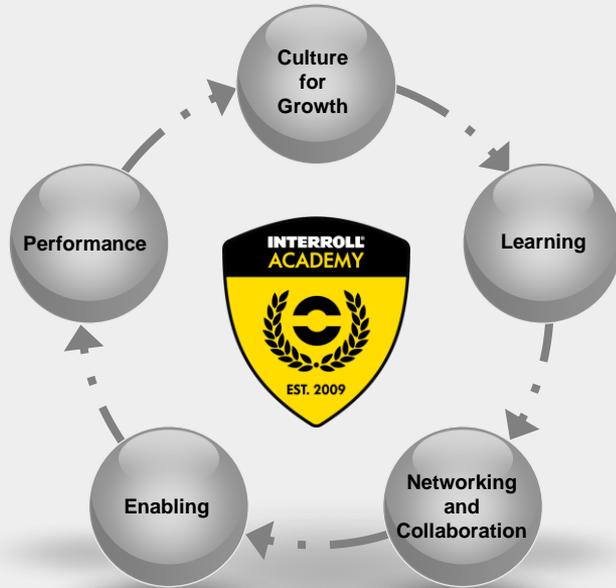
Interroll in 2 Minuten



Video anschauen 

Interroll Academy

Willkommen zu unserer "Culture for Growth"





Interroll Academy

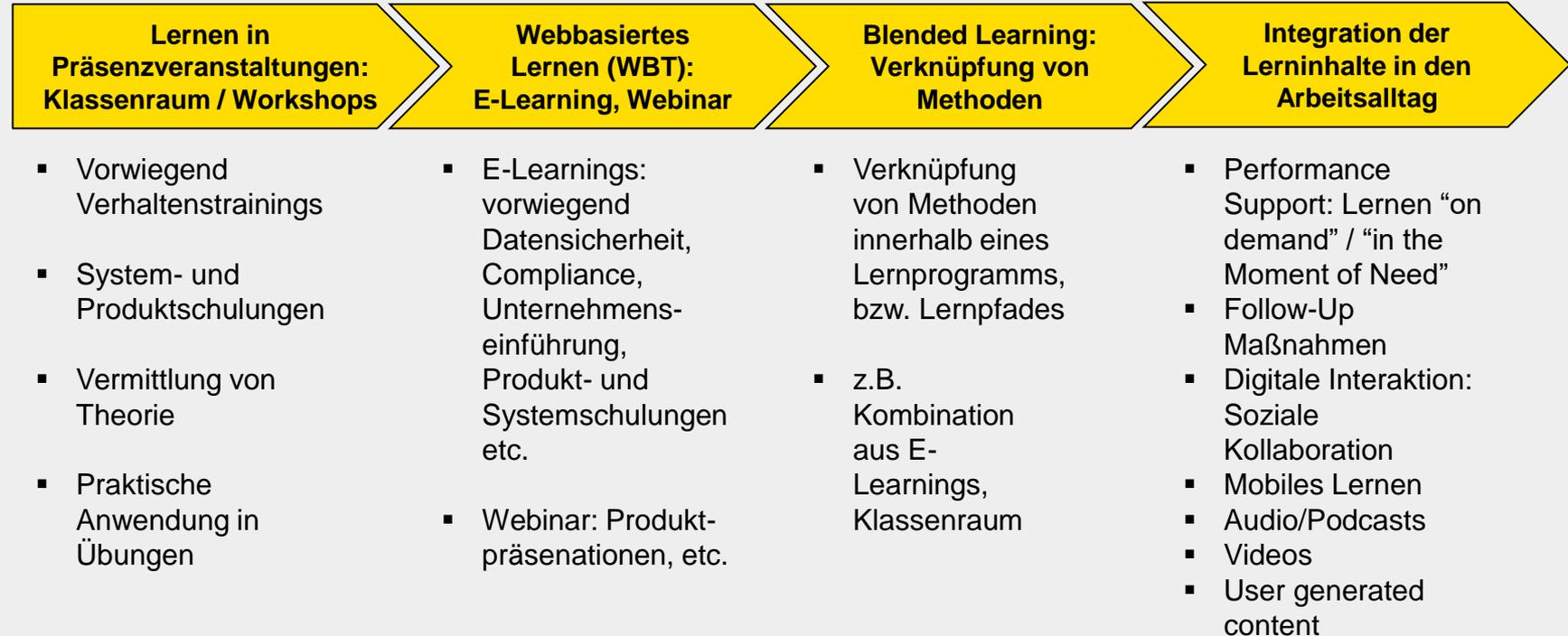
Schulungs- und Fortbildungszentrum von Interroll

- **Organisatorische Einordnung**
 - Corporate Marketing & Culture
 - Untersteht direkt dem Vorstand
- **Trainingsentwicklungsstrategie**
 - An Unternehmensstrategie, -kultur und Branding orientiert
 - Teamarbeit: Interroll Academy, Produktexperten, Vertrieb, Applikationsingenieure
- **Schulungszentrum in Baal**
 - Zahlen 2018: 300 Teilnehmer in 35 Produktschulungen, 18 Kundenschulungen
- **Virtuell: Academy.Interroll.com**
 - Learning Management System: ILIAS
 - Zahlen 2018: 980 absolvierte E-Learnings



Lernen nach dem 70-20-10 Modell

Wir wollen den Rahmen schaffen für Bildung 4.0

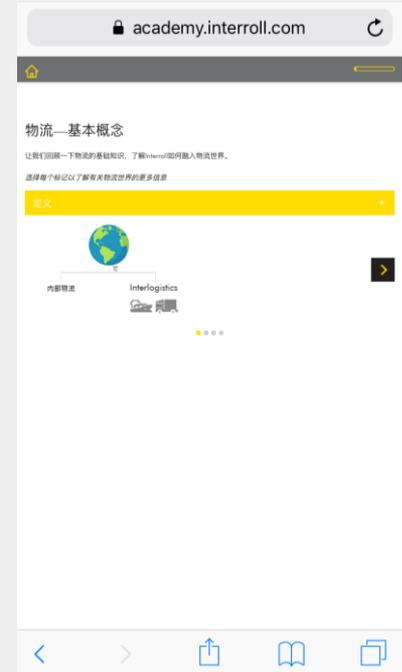
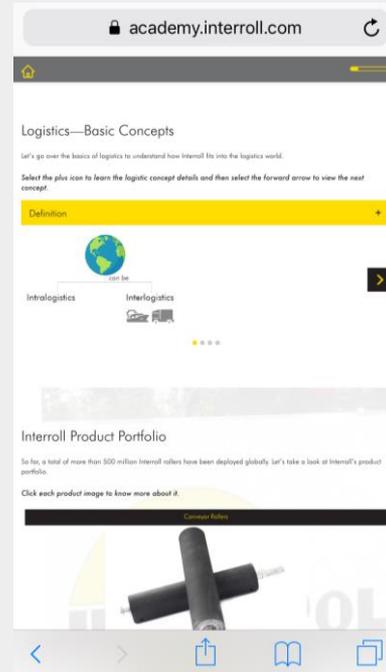


Interroll Academy 4.0: Erweiterung des Lernangebots

Interroll Academy 4.0

Verlängerung des Lernangebots auf Mobile Anwendungen

- Weltweit ca. 400 Mitarbeiter im Vertrieb tätig, davon 200 im Außendienst
- Insbesondere im Außendienst sind die Mitarbeiter vorwiegend beim Kunden vor Ort oder unterwegs
- Im internationalen Kontext ist die Affinität für mobile Lernlösungen vor allem in China noch höher
- Zu berücksichtigen: methodische, sprachliche sowie technische Umsetzung





Interroll Academy 4.0

Erweiterung der Lernprogramme anhand eines aktuellen Projektbeispiels

Online Meeting

- Vorstellung einer neuen Produktgeneration durch Produktmanager, Vertrieb und Interroll Academy
- Einbeziehung der Unternehmensstrategie, -kultur und Branding
- Information zu bestehenden und neu verfügbaren Lernprogrammen: E-Learnings & Workshop, Podcast & Mobile Lernlösung
- Fokus auf vertriebsrelevante Inhalte

E-Learnings, Podcasts, ggf. Anmeldung zu Workshops

- Vermittlung von Basiswissen durch bestehende E-Learnings und ggf. Anmeldung zu Workshops
- Podcasts: Umwandlung bestehender E-Learnings in Audioformate
- In Kontakt bleiben über internes soziales Netzwerk (Yammer: über PC und mobil)

Mobile Lernlösung

- Projektteam aus Interroll Academy, Produktmanagement, Vertrieb, Marketing, Vertrieb und technischer Experte China
- Ausgangsprache Englisch, Fokus für ersten Roll-Out: Chinesisch
- Neue Lerninhalte für Vermittlung auf dem Mobiltelefon
- Berücksichtigung interkultureller Aspekte

Online Meeting

- Follow-Up: organisiert und moderiert durch Interroll Academy
- Erfahrungsaustausch zu Anwendungsfällen des Produktes / der gelernten Inhalte
- Vorstellung von unterstützenden Tools und Systemen durch Produktmanager & Fachexperten

INSPIRED BY EFFICIENCY



Fragen und Antworten

Leyla Kolcu



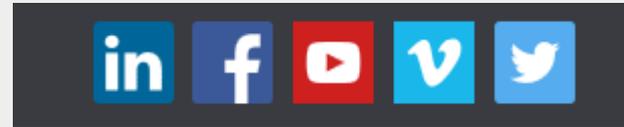
Blended Learning Manager

INTERROLL Academy
l.kolcu@interroll.com
Tel. +49 2433 4461 081
Mobile +49 151 5260 2541
interroll.com

BLEIBEN WIR IN KONTAKT



- Folgen Sie Interroll auf LinkedIn, Facebook YouTube, Vimeo, Twitter, Interroll Blog



- Magazin „Moving“
- Erscheint zweimal jährlich, ebenfalls als online-Magazin verfügbar
- www.rollingoninterroll.com