


INSPIRED BY EFFICIENCY

A photograph of a modern building with a curved glass facade. A large, dark, textured statue of a human figure stands in front of the building. The sun is shining brightly behind the statue, creating a lens flare effect. The sky is a clear, deep blue.

# INTERROLL Academy

## **Verlängerung interner Trainings auf mobilen Anwendungen**

November 2018  
Interroll Academy

# Über Interroll



Die Interroll Gruppe ist der global führende Anbieter von Lösungen für den Materialfluss. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange gelistet. Interroll beliefert Systemintegratoren und Anlagenbauer mit einem umfassenden Sortiment an plattformbasierten Produkten und Services in den Kategorien „Rollers“ (Förderrollen), „Drives“ (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), „Conveyors & Sorters“ (Förderer & Sorter) sowie „Pallet & Carton Flow“ (Fließlager). Lösungen von Interroll sind bei Express- und Postdiensten, im E-Commerce, in Flughäfen sowie in den Bereichen Food & Beverage, Fashion, Automotive und weiteren Industrien im Einsatz. Das Unternehmen zählt führende Marken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, Nestlé, Procter & Gamble, Siemens, Walmart oder Zalando zu seinen Nutzern. Mit Hauptsitz in der Schweiz verfügt Interroll über ein weltweites Netzwerk von 32 Unternehmungen mit einem Umsatz von rund 450,7 Millionen Franken und 2.100 Mitarbeitenden (2017).

# Willkommen!



## Leyla Kolcu



### Blended Learning Manager

INTERROLL Academy  
l.kolcu@interroll.com  
Tel. +49 2433 4461 081  
Mobile +49 151 5260 2541

## Berufliche Ausbildung

- **Master of Science Psychologie mit der Vertiefungsrichtung Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie**, Ruhr-Universität Bochum
- **Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie**, Ruhr-Universität Bochum

## Expertise & Fähigkeiten

- Entwicklung und Umsetzung von Trainingskonzepten für Klassenraum- und onlinebasierten Lernlösungen
- Themen: Systeme, Produktwissen, Verhaltenstrainings
- Trainingsmarketing: Kommunikation und Vermarktung des Lernangebots
- Change Management

Entwicklung von Trainingskonzepten

Blended Learning

Organisationsentwicklung

Personalentwicklung

Projektmanagement

Kundenorientierung

Interkulturelle Kompetenz

Moderation



# Interroll Academy

## Verlängerung interner Trainings auf mobilen Anwendungen

Derzeit sind bei Interroll weltweit ca. 220 Mitarbeiter im Vertrieb tätig, davon ca. 100 im externen Vertrieb. Insbesondere im externen Vertrieb sind die Mitarbeiter vorwiegend beim Kunden vor Ort tätig. Ziel ist daher, durch die Digitalisierung der Lerninhalte (Produktwissen), die Mitarbeiter zu unterstützen, Produktschulungen- und wissen mobil aufrufen zu können, d.h. „in the moment of need“. Im internationalen Kontext ist die Affinität für mobile Lernlösungen vor allem in China noch etwas höher und steht daher für die erste Lösung im Fokus. Zu berücksichtigen sind hierbei interkulturelle Unterschiede in dem Trainingsdesign, sowohl sprachlich als auch methodisch. Neben einer Anwendung für Mobiltelefone stehen wir zudem in der Entwicklung eines Audio-Lernformats (Hörbuch / Podcast). Des Weiteren wollen wir im Rahmen der Digitalisierung des Lernangebots einen kulturellen Wandel weiter vorantreiben. Neben den bisher vorwiegend formellen Lernlösungen wollen wir die Mitarbeiter verstärkt durch informelles Lernen befähigen und die interne Kommunikation mit kollaborativen Tools unterstützen. Die Reaktionen der Mitarbeiter sind positiv, da sich die Lerninhalte dadurch besser in den Arbeitsalltag integrieren lassen.

# Kontakt



## Leyla Kolcu



### Blended Learning Manager

INTERROLL Academy  
l.kolcu@interroll.com  
Tel. +49 2433 4461 081  
Mobile +49 151 5260 2541